

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan secara sadar, disengaja, serta sesuai dengan tujuan atau keinginan dari pelakunya (Oktariana dan Yudi 2017). Komunikasi memiliki ragam dan bentuk yang berbeda, salah satunya komunikasi massa. Menurut Romli (2016) ciri komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik media audio visual maupun media cetak. Salah satu jenis komunikasi massa yang sering digunakan contohnya televisi.

Perkembangan teknologi digitalisasi di era saat ini membuat setiap orang dapat mengakses informasi dengan cepat melalui internet, maka dari itu televisi ini dapat diakses melalui *streaming* yang memungkinkan penggunaanya dapat lebih mudah dalam mengaksesnya.

Instansi atau perusahaan saat ini mulai melakukan penyebaran informasi serta promosi di *platform* digital untuk mendapatkan daya tarik bagi masyarakat luas. Penyajian informasi serta kreativitas promosi menjadi perlombaan bagi setiap instansi atau perusahaan dalam menyajikan kepada publik. Setiap kegiatan pembuatan informasi dan promosi pada dasarnya tidak terlepas dari bidang jurnalistik.

Peran jurnalistik bagi instansi atau perusahaan saat ini bukan hanya mencari informasi dan menyebarkan informasi, namun kegiatan promosi juga menjadi bagian jurnalis di era saat ini. Teknik pengambilan gambar menjadi daya tarik bagi penikmat konten dan hal ini menjadi tantangan bagi setiap jurnalis, khususnya *cameramen* untuk menyajikan sebuah gambar yang menarik perhatian publik.

Platform digital seperti *youtube*, *Instagram*, *twitter* saat ini menjadi media penyebaran informasi dan promosi yang akurat dan cepat dikarenakan dapat diakses dengan mudah oleh banyak orang. Instansi Kementerian Perindustrian menjadikan platform digital dalam kegiatan penyebaran informasi dan promosi, salah satunya dalam kegiatan liputan Tes CPNS 2020.

Kementerian Perindustrian atau yang biasa disingkat dengan sebutan Kemenperin merupakan salah satu instansi pemerintahan yang bergerak dalam bidang kegiatan industri di Indonesia. Melalui Biro Hubungan Masyarakat (Humas) ini, instansi Kemenperin dapat memanfaatkan kemajuan teknologi digitalisasi dalam menyampaikan informasi dan promosi salah satunya kegiatan seleksi Tes CPNS 2020 dalam lingkungan Kemenperin. Seleksi tes Calon Pegawai Negeri Sipil atau yang dikenal dengan istilah CPNS 2020 dilaksanakan di gedung Badan Kepegawaian Negara atau BKN pada 17 february 2020 dan secara khusus diliput oleh tim jurnalis dari Biro Humas Kemenperin.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka rumusan masalah yang dibahas pada laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.