

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan secara sadar, disengaja, serta sesuai dengan tujuan atau keinginan dari pelakunya (Oktariana dan Yudi 2017:10). Kegiatan komunikasi dapat dilakukan oleh perseorangan, kelompok, organisasi, maupun instansi. Komunikasi memiliki berbagai macam jenis, salah satu jenis komunikasi adalah komunikasi massa. Menurut Hermawan (2017:26), komunikasi Massa merupakan proses ketika seseorang, sekelompok, atau sebuah organisasi membuat pesan dan mengirimkannya melalui (beberapa) medium kepada audiens yang berjumlah besar, tidak dikenal, dan bersifat heterogen. Salah satu ruang lingkup dari Komunikasi Massa adalah *Public Relations* atau hubungan masyarakat. Penyampaian informasi oleh instansi pemerintah dilakukan melalui hubungan masyarakat itu sendiri, tujuannya untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada publik.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia adalah kementerian dalam pemerintahan Indonesia yang membidangi sektor perindustrian dan mempunyai tugas menyelenggarakan urusan di bidang perindustrian dalam pemerintahan untuk membantu Presiden dalam menyelenggarakan pemerintahan negara. Kementerian Perindustrian menjadi salah satu kementerian yang mencoba untuk menyampaikan informasinya kepada publik melalui Humas Kementerian Perindustrian.

Seringkali masyarakat belum mengetahui dan bahkan tidak paham mengenai informasi seputar dunia industri. Salah satu alasannya karena isi dari informasinya terlalu berat atau terdapat banyak bahasa yang tidak mudah dipahami bagi masyarakat secara umum. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Humas Kementerian Perindustrian, khususnya pada Subbagian Promosi dan Prasarana Media, karena Humas harus mampu beradaptasi dengan teknologi baru dan menerapkannya demi tujuan dari instansi. Melalui Subbagian ini, terciptalah studio produksi, yaitu KemenperinTV. Media massa merupakan sarana penyampaian pesan yang berhubungan langsung dengan masyarakat luas seperti radio, televisi, dan surat kabar (Nuraeni dan Fitriawan 2017:84). KemenperinTV merupakan media televisi yang menyalurkan informasi, kegiatan seputar Kemenperin dan juga Menteri Perindustrian yang menyajikan tayangan yang berbentuk audio visual, baik berupa liputan, animasi video, dan video kreatif yang diproduksi sendiri oleh KemenperinTV. Tayangan tersebut dipublikasikan melalui media sosial melalui *platform digital* (*Youtube, Instagram, Facebook, dan Twitter*).

Salah satu konten yang sedang direncanakan dan dijalankan oleh KemenperinTV adalah pembuatan konten video berkaitan dengan Vokasi Industri. Vokasi Industri merupakan program pendidikan vokasi yang berbasis industri yang dibawah oleh Kementerian Perindustrian. Vokasi Industri menjadi salah satu wujud pelaksanaan revolusi mental, sebagai gerakan nasional untuk membangun kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia, terutama dalam menghadapi era Industri 4.0.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.



Sasaran utama dari program pendidikan Vokasi Industri ini sendiri adalah generasi muda. Maka dari itu, pembuatan konten video harus mengikuti perkembangan zaman, yaitu dengan meniru gaya generasi muda. Meniru generasi muda yang dimaksud adalah dengan cara melihat apa yang sedang *trending* atau sedang digemari oleh generasi muda.

Produksi konten video ini bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai Vokasi Industri dan sekaligus mempromosikan. Konten video yang dibuat harus dikemas secara kreatif. Selain kreatif, pembuatan konten video untuk Vokasi Industri harus menarik dan bersifat menghibur. Hal ini tentu menjadi daya pikat tersendiri, agar generasi muda tertarik untuk melanjutkan studi di Vokasi Industri. Maka dari itu, KemenperinTV mencoba untuk memproduksi konten video mengenai Vokasi Industri dengan kreatif dan mengikuti perkembangan zaman.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dibahas dalam laporan ini adalah sebagai berikut :

Bagaimana proses produksi konten video kreatif Vokasi Industri di KemenperinTV ?

Apa saja hambatan yang dialami dalam proses produksi konten video kreatif Vokasi Industri di KemenperinTV ?



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

### Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan ini akan menjawab semua permasalahan yang ditanyakan dalam rumusan masalah dalam laporan ini. Maka tujuan dari laporan ini adalah :

- 1) Menjelaskan proses produksi konten video kreatif Vokasi Industri di KemenperinTV
- 2) Menjelaskan hambatan yang dialami dalam proses produksi konten video kreatif Vokasi Industri di KemenperinTV.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Vokasi pengumpulan data untuk melengkapi laporan ini dilakukan di Kementerian Perindustrian yang beralamat di Jalan Gatot Subroto, No. Kav 52-53, RT.00/RW.04, Kuningan Timur, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950. Waktu pengumpulan data dilakukan yaitu selama dua bulan, yaitu dari tanggal 13 Januari 2020 sampai 18 Maret 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.