



## RINGKASAN

PUTRI MELATI RAHMALIA. Proses Produksi Konten Video Kreatif Vokasi Industri di KemenperinTV. *The Production Processes of Creative Content Videos of Vocational Industry at KemenperinTV*. Dibimbing oleh YUSALINA.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia merupakan salah satu kementerian yang menyampaikan informasi kepada publik melalui media sosial yang dikelola bagian Humas Kementerian Perindustrian. Kementerian Perindustrian mempunyai wadah, yaitu KemenperinTV untuk membuat konten video. Salah satu konten video tersebut mengenai Vokasi Industri. Vokasi Industri menjabarkan wujud pelaksanaan revolusi mental untuk menghadapi era industri 4.0. Sasaran utama dari produksi konten kreatif Vokasi Industri ini adalah generasi muda, sehingga konten yang dibuat disesuaikan dengan gaya generasi muda dan mengikuti *trend* yang ada, agar terlihat mengikuti perkembangan zaman.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses produksi konten video kreatif Vokasi Industri dan menjelaskan hambatan yang dialami dalam proses produksi konten video kreatif Vokasi Industri di KemenperinTV. Pengumpulan data berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kementerian Perindustrian di Jalan Gatot Subroto No. Kav. 52-53, Kuningan, Jakarta Selatan. Kegiatan PKL dilaksanakan selama dua bulan, terhitung dari bulan Januari sampai dengan bulan Maret 2020. Jenis data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

KemenperinTV memproduksi konten video Vokasi Industri yang dikemas secara kreatif dan juga menarik. Proses produksi dalam pembuatan konten terdiri dari tiga tahapan produksi, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Setiap proses produksi mengalami hambatan di setiap tahapannya. KemenperinTV sebagai wadah untuk memproduksi setiap konten video yang baik, tentu harus mempelajari setiap hambatan yang terdapat di setiap tahapan produksi, sehingga dapat meminimalisir hambatan-hambatan tersebut dalam pembuatan konten video berikutnya.

Kata Kunci: konten video, proses produksi, *public relations*, televisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.