



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	9
2.3.3 Analisis Finansial	11
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Sumber daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber daya Fisik	16
3.3.2 Sumber daya Manusia	17
3.3.3 Sumber daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Aspek Pemasaran	22
4 IDENTIFIKASI USAHA	23
4.1 Potensial Usaha	23
4.1.1 <i>Customer Segments</i>	23
4.1.2 <i>Value Proposition</i>	23
4.1.3 <i>Channels</i>	24
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	24
4.1.5 <i>Revenue Streams</i>	24
4.1.6 <i>Key Resources</i>	24
4.1.7 <i>Key Activities</i>	25
4.1.8 <i>Key Partnership</i>	26
4.1.9 <i>Cost Structure</i>	26
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	26
4.3 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan / Validasi	27
4.4 Analisis SWOT	28
4.5 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	30
4.6 Business Model Canvas Setelah Pengembangan	31
4.6.1 <i>Customer Segments</i>	31
4.6.2 <i>Value Proposition</i>	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.6.3	<i>Channels</i>	34
4.6.4	<i>Customer Relationship</i>	34
4.6.5	<i>Revenue Streams</i>	35
4.6.6	<i>Key Resources</i>	36
4.6.7	<i>Key Activities</i>	37
4.6.8	<i>Key Partnership</i>	38
4.6.9	<i>Cost Structure</i>	38
4.7	Analisis Finansial	40
4.7.1	Laporan Laba Rugi	41
4.7.2	Analisis R/C Ratio	41
4.7.3	Analisis Parsial	42
4.8	Tahap Pengembangan Bisnis	42
5	SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	Simpulan	45
5.2	Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN	47



**DAFTAR TABEL**  
**Sekolah Vokasi**  
 College of Vocational Studies

1	Produksi susu sapi segar di Jawa Barat tahun 2017-2019	1
2	Deskripsi faktor internal dan eksternal	10
3	Format anggaran dan keuntungan parsial	12
4	Jumlah populasi sapi perah pada perusahaan Oman Dairy Farm	14
5	Peralatan di peternakan Oman Dairy Farm	16
6	Kendaraan operasional peternakan Oman Dairy Farm	17
7	Jumlah ternak sapi perah Oman Dairy Farm	18
8	Jenis obat-obatan yang digunakan di Oman Dairy Farm	19
9	Mitra usaha Oman Dairy Farm	26
10	Pendapatan utama penjualan susu sapi	35
11	Pendapatan sampingan penjualan sapi jantan	35
12	Waktu yang terpakai sebelum dan setelah pengembangan	37
13	Biaya investasi Oman Dairy Farm	38
14	Biaya variabel Oman Dairy Farm	39
15	Biaya tetap Oman Dairy Farm	40
16	Laporan laba rugi	41
17	Analisis R/C Ratio	42
18	Analisis parsial	42
19	Kegiatan pengembangan bisnis penambahan mesin pemerah	43
20	Solusi proyek PERT/CPM penambahan mesin pemerah	43

## DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	9
2	Matriks SWOT	10
3	Struktur organisasi pada Oman Dairy Farm	15
4	Rumusan kajian pengembangan bisnis	31
5	PT.Indolakto	32
6	PT. Sukanda Djaya	32
7	Produk <i>Yoghurt "My Healty"</i>	33
8	Susu yang dipesan oleh <i>home industry</i> keju	33
9	Luangan susu pasteurilisasi	34
10	Alana pengantaran susu kepada konsumen	35
11	Mesin pemerah susu sapi	36
12	Logo toko mesin Maksindo	38
13	Jadwal <i>project</i> penambahan mesin pemerah	44



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Business model canvas Oman Dairy Farm sebelum pengembangan	49
2	Business model canvas validasi	50
3	Internal dan eksternal Oman Dairy Farm	51
4	Analisis SWOT sembilan blok <i>business model canvas</i>	52
5	Matriks SWOT Oman Dairy Farm	54
6	Business Model Canvas Oman Dairy Farm setelah pengembangan	56

