

RINGKASAN

R RAISA NAUVALITA SUWANDI. Pemanfaatan Teknologi Mesin Perah untuk Peningkatan Produktivitas dan Efisiensi SDM pada Oman Dairy Farm Bogor. *Utilization of Dairy Machine Technology to Increase Productivity and Efficiency of Human Resources at Oman Dairy Farm Bogor*. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG.

Sumber daya manusia merupakan salah satu elemen paling penting agar sebuah bisnis atau perusahaan dapat berjalan dengan baik. Penggunaan tenaga kerja yang professional berarti langsung berkaitan dengan pengembangan usaha peternakan sapi perah. Oman Dairy Farm merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang peternakan sapi perah yang berlokasi di Kabupaten Bogor. Peternakan ini memiliki sapi perah sebanyak 130 ekor, namun sumber daya manusia yang dibutuhkan belum mencukupi. Saat ini sebanyak 74 ekor sapi perah berproduksi dalam menghasilkan susu, sedangkan jumlah karyawan kandang yang menempati bagian pemerah susu hanya sebanyak 9 orang. Tidak mudah untuk mendapatkan sumber daya manusia pada perusahaan ini dikarenakan sangat jarang orang yang ingin bekerja di peternakan, selain itu calon karyawan harus memiliki *skill* khusus agar produksi susu tidak menurun.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berupa pemanfaatan teknologi pada Oman Dairy Farm, menyusun dan mengkaji perencanaan pengembangan bisnis dengan memperhatikan aspek finansial dan aspek non finansial pada Oman Dairy Farm. Metode kajian yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini dilakukan berdasarkan aspek finansial dan non finansial. Aspek finansial meliputi laporan laba rugi, analisis *revenue cost ratio* (R/C Ratio), dan analisis parsial, serta aspek non finansial meliputi analisis SWOT dan analisis *business model canvas* (BMC). Pengembangan usaha pada Oman Dairy Farm dirasa perlu dilakukan untuk membantu memenuhi kebutuhan sumberdaya manusia, karena berdasarkan analisis finansial dan non finansial, ide pengembangan bisnis ini layak. Rumusan ide pengembangan bisnis pada Oman Dairy Farm dilakukan berdasarkan analisis SWOT dan mendapatkan hasil berupa rumusan pengembangan bisnis yaitu pemanfaatan teknologi berupa mesin perah. Pengembangan bisnis ini didapatkan berdasarkan analisis faktor internal kelemahan (*weakness*) dan faktor eksternal peluang (*opportunities*) yaitu perusahaan masih kekurangan dalam memiliki tenaga kerja sehingga adanya peluang untuk memanfaatkan teknologi pertanian. Hasil dari analisis finansial yang didapatkan perusahaan mengalami peningkatan karena adanya kenaikan harga susu sapi sebesar Rp200,00 untuk *home industry* sehingga mendapat peningkatan keuntungan sebesar Rp43.094.142,00 setelah adanya pemanfaatan teknologi. Pengembangan bisnis ini juga dikatakan layak karena R/C *ratio* yang dihasilkan lebih dari 1. R/C *ratio* yang dihasilkan mengalami peningkatan sebesar 0,02 dari 1,36 menjadi 1,38.

Kata kunci : *Business model canvas*, mesin perah, sapi perah, susu, teknologi.