



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Unit Usaha	16
3.4.1 Penggemukan Sapi Potong	16
3.4.2 Produksi dan Penjualan Pakan Ternak	17
3.4.3 Produksi Pakan Ternak	17
3.4.4 Penjualan Vitamin dan Obat-obatan	18
3.4.5 Mekanisme Pemasaran	18
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Strategi SWOT	28
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.3 Perencanaan Produksi	40
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	47
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	48
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	51
4.2.7 Perencanaan Finansial	51
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	57
5 SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

### DAFTAR TABEL

1 Konsumsi daging sapi	1
2 Matriks SWOT	4
3 Rincian bangunan pada CV Lembu Mulyo	13
4 Peralatan pada CV Lembu Mulyo	14
5 Rincian tenaga kerja CV Lembu Mulyo	16
6 Faktor lingkungan makro pada CV Lembu Mulyo	21
7 Daftar perusahaan sejenis Kecamatan Tapos	21
8 Rumah makan olahan daging Kota Depok	22
9 Konsumsi daging sapi dan daging kambing	23
10 Faktor lingkungan mikro pada CV Lembu Mulyo	24
11 Daftar perbandingan harga sapi kurban bulan Juli 2019	25
12 Faktor lingkungan internal pada CV Lembu Mulyo	28
13 Konsumsi daging sapi Provinsi Jawa Barat	33
14 Jumlah penduduk Provinsi Jawa Barat, Kota Depok dan Kecamatan Tapos	34
15 Data konsumsi daging sapi Kecamatan Tapos	34
16 Proyeksi permintaan daging sapi Kecamatan Tapos	35
17 Harga jual produk	39
18 Daftar peralatan dan perlengkapan pada unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	42
19 Kegiatan produksi pada Lembu <i>meat shop</i>	46
20 Persentase bobot daging sapi per kg/ekor	47
21 Kebutuhan tenaga kerja pada unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	51
22 Biaya tetap pada unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	53
23 Biaya variabel pada unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	54
24 Analisis penerimaan unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	54
25 Analisis <i>cashflow</i> unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	55
26 Analisis <i>switching value</i> unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	56
27 Aktivitas pendirian unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	57
28 Perjadwalan PERT/CPM pendirian unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Lembu Mulyo	12
2	Harga rata-rata daging tahun 2013–2017	19
3	Rumusan ide pengembangan bisnis	31
4	Produk Lembu <i>meat shop</i>	33
5	Logo Lembu <i>meat shop</i>	37
6	Kemasan plastik vakum	38
7	Label produk Lembu <i>meat shop</i>	39
8	Brosur Lembu <i>meat shop</i>	40
9	Tata letak Lembu <i>meat shop</i>	41
10	Proses produksi daging pada Lembu <i>meat shop</i>	43
11	Proses pembelahan karkas sapi di RPH	44
12	Daging giling (a) dan Daging cincang (b)	44
13	Jadwal kegiatan pada Lembu <i>meat shop</i>	46
14	Struktur organisasi Lembu <i>meat shop</i>	48
15	Pola tahapan pengembangan Lembu <i>meat shop</i>	60



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	66
2	Rincian potongan bagian karkas	68
3	Rincian potongan bagian non-karkas	69
4	Biaya investasi unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	70
5	Rincian perhitungan laba rugi unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	71
6	Rincian analisis <i>cashflow</i> unit bisnis <i>convenience meat shop</i>	72
7	Analisis <i>switching value</i> penurunan volume produksi	73
8	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga sapi	75
9	Analisis <i>switching value</i> kenaikan biaya jasa pemotongan sapi	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.