

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2.3.2 Analisis SWOT	11
2.3.3 Metode Jalur Kritis ( <i>Critical Path Method</i> )	12
2.3.4 Analisis Finansial	13
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
3.3 Sumber Daya Perusahaan	19
3.3.1 Sumber Daya Fisik	19
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	21
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Aspek Pemasaran	25
4 IDENTIFIKASI USAHA	26
4.1 Potensi Usaha	26
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	30
4.1.2 Analisis SWOT	30
4.1.3 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	36
4.1.4 Jenis dan Jumlah Produk	38
4.1.5 Permintaan dan Penjualan	39
4.1.6 Persaingan Usaha	41
4.2 Business Model Canvas	41
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	41
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	41
4.2.3 <i>Channels</i>	42
4.2.4 <i>Customer Relationships</i>	42
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	42
4.2.6 <i>Key Resources</i>	42
4.2.7 <i>Key Activities</i>	43
4.2.8 <i>Key Partnerships</i>	45
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	45
4.3 Analisis Finansial	48

4.3.1	Proyeksi Laba Rugi	49
4.3.2	Analisis Arus Kas ( <i>Cashflow</i> )	49
4.3.3	Analisis Sensitivitas	51
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	52
5	SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	57

## DAFTAR TABEL

1	Produksi susu pada wilayah Jawa Barat tahun 2014-2018	2
2	Data permintaan dan penawaran susu Oman Dairy Farm Maret 2020	2
3	Teknik pengumpulan data Praktik Kerja Lapangan di Oman Dairy Farm	4
4	Matriks SWOT	12
5	Jumlah populasi sapi perah Oman Dairy Farm	17
6	Peralatan Oman Dairy Farm	20
7	Kendaraan Oman Dairy Farm	20
8	Jumlah ternak sapi perah Oman Dairy Farm	21
9	Rata-rata kualitas kandungan susu Oman Dairy Farm Maret 2020	27
10	Rincian penjualan susu pada Oman Dairy Farm	40
11	Penerimaan yang diperoleh Oman Dairy Farm dari penjualan susu	40
12	Penerimaan yang diperoleh Oman Dairy Farm dari penjualan sapi	41
13	Jadwal kegiatan harian karyawan kandang Oman Dairy Farm	43
14	Biaya investasi sapi perah Oman Dairy Farm sebelum ide pengembangan bisnis	45
15	Biaya investasi sapi perah Oman Dairy Farm setelah ide pengembangan bisnis	46
16	Biaya investasi bangunan dan kandang Oman Dairy Farm setelah ide pengembangan	46
17	Biaya investasi mesin dan peralatan Oman Dairy Farm setelah ide pengembangan	47
18	Biaya tetap Oman Dairy Farm setelah ide pengembangan bisnis	47
19	Harga biaya variable Oman Dairy Farm setelah ide pengembangan bisnis	48
20	Hasil perhitungan kelayakan investasi Oman Dairy Farm setelah ide pengembangan bisnis	50
21	Analisis sensitivitas kenaikan harga pakan konsentrat Oman Dairy Farm	51
22	Analisis sensitivitas penurunan harga susu ke <i>home industry</i> pada Oman Dairy Farm	51
23	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis pada Oman Dairy Farm	52
24	Matriks aktivitas CPM peningkatan produksi susu pada Oman Dairy Farm	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Rata-rata perkembangan konsumsi hasil peternakan di Indonesia tahun 2013-2017	1
2	Sembilan blok bangunan Business Model Canvas	11
3	Struktur Organisasi pada Oman Dairy pada Farm	18
4	Pedet baru lahir	23
5	Pemasaran susu Oman Dairy Farm ke konsumen	25
6	Koperasi Peternakan Sapi Kunak Bogor	26
7	Rumusan kajian pengembangan bisnis	37
8	Sapi perah Friesian Holstein	38
9	Ilustrasi perencanaan kandang sapi dewasa	42
10	Hasil grafik presentase metode CPM peningkatan produksi susu pada Oman Dairy Farm	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1	Business Model Canvas Oman Dairy Farm sebelum ide bisnis	59
2	Analisis SWOT Oman Dairy Farm dalam Business Model Canvas	60
3	Penentuan alternatif strategi pengembangan bisnis	62
4	Business Model Canvas Oman Dairy Farm setelah pengembangan	63
5	Layout produksi Oman Dairy Farm sebelum dan setelah pengembangan bisnis	64
6	Proyeksi populasi sapi perah Oman Dairy Farm setelah pengembangan	65
7	Proyeksi peningkatan produksi susu murni Oman Dairy Farm setelah pengembangan	66
8	Siklus produksi pengembangan bisnis tahun ke-1	67
9	Siklus produksi tahun ke-2 sampai tahun ke-10	68
10	Rincian nilai sisa pengembangan Oman Dairy Farm	69
11	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis pada Oman Dairy Farm	70
12	Proyeksi laba rugi pengembangan bisnis peningkatan produksi pada Oman Dairy Farm	71
13	Cashflow pengembangan bisnis peningkatan produksi pada Oman Dairy Farm	73
14	Sensitivitas penurunan harga jual susu ke <i>home industry</i> pada Oman Dairy Farm	77
15	Sensitivitas kenaikan harga pakan konsentrat pada Oman Dairy Farm	81