



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan ide pengembangan bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	45
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.7 Perencanaan Finansial	47
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	52





5	SIMPULAN DAN SARAN	55
	5.1 Simpulan	55
	5.2 Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan Provinsi Jawa Barat Tahun 2012-2016	1
2	Jumlah wisatawan Kabupaten Bandung Barat Tahun 2016-2018	1
3	Jenis data, data yang diperoleh, teknik pengumpulan dan sumber data Tahun 2020	3
4	Matriks SWOT	4
5	Pendapatan per kapita di Indonesia tahun 2015-2017	19
6	Produk Domestik Regional bruto di Kabupaten Bandung Barat, Kota Bandung, dan Jabodetabek Tahun 2016-2018	20
7	Perubahan tingkat inflasi di Kota Bandung dan Jabodetabek 2020	20
8	Jumlah wisatawan yang berkunjung ke Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2016-2019	21
9	Analisis faktor lingkungan makro pada Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	22
10	Daftar pesaing Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	23
11	Daftar agen Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	24
12	Analisis faktor lingkungan industri pada Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	25
13	Analisis lingkungan internal di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	30
14	Data permintaan dan penawaran produk abon tahu Tahun 2020	34
15	Analisis pesaing abon tahu Tahun 2020	35
16	Proyeksi penjualan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	38
17	Jadwal produksi pengolahan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	40
18	Jadwal proses produksi abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	41
19	Peralatan dan perlengkapan pengolahan abon tahu pada Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	43
20	Kebutuhan modal pendirian unit bisnis pengolahan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	47
21	<i>Common cost</i> pendirian unit bisnis pengolahan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	48
22	Arus penerimaan sebelum dan setelah pengembangan	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

23	Analisis laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	49
24	Perhitungan R/C rasio unit usaha pengolahan abon tahu Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	50
25	Kriteria kelayakan unit usaha pengolahan abon tahu Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	50
26	Analisis <i>switching value</i> unit usaha pengolahan abon tahu Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	51
27	Tahapan pengembangan bisnis pengolahan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	52
28	<i>Critical path method</i> unit usaha pengolahan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	53

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi di Rumah Produksi Tahu Susu Tahun 2020	13
2	Proses produksi tahu susu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	17
3	Logo Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	26
4	Penggunaan kemasan tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	26
5	Saluran distribusi di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	26
6	<i>Layout</i> Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	27
7	<i>Layout</i> Pabrik Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	28
8	Alur ide pengembangan unit abon tahu pada Rumah Produksi Tahu Susu Tahun 2020	32
9	Produk abon tahu yang telah dikemas Tahun 2020	33
10	Logo Abon Tahu Tahun 2020	33
11	Saluran distribusi produk abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	37
12	Proses produksi abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	41
13	Struktur organisasi baru di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang Tahun 2020	44
14	<i>Precedence graph</i> pendirian unit bisnis pengolahan abon tahu Tahun 2020	53



DAFTAR LAMPIRAN

1	Sumber daya fisik Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	62
2	Analisis SWOT Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	63
3	Hasil survey pengunjung mengenai produk abon tahu	64
4	© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) Kemasan pesaing abon tahu	65
5	Layout pengolahan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	66
6	Common cost unit usaha pengolahan abon tahu	67
7	Biaya variabel unit usaha pengolahan abon tahu	68
8	Laporan laba rugi unit bisnis pengolahan abon tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	69
10	Switching value penurunan harga jual abon tahu	74
11	Switching value kenaikan harga tahu susu	78
12	Switching value penurunan produksi abon tahu	81
13	Switching value penurunan produksi abon tahu	84



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.