

RINGKASAN

DINA MAHARANI. Peran *Human Capital Development* dalam Membangun Komunikasi antar Karyawan pada PT Lativi Mediakarya (tvOne). *The Role of Human Capital Development in Developing Communication Between Employees* PT Lativi Mediakarya (tvOne). Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO.

Komunikasi adalah sebuah media yang digunakan oleh setiap manusia untuk menyampaikan maupun mendapatkan sebuah pesan sehingga pertukaran pesan ini dapat menimbulkan interaksi atau *feedback* antar komunikator yang melakukannya. Komunikasi tidak hanya dilakukan pada manusia, sebuah organisasi juga harus memiliki kualitas berkomunikasi yang baik. Kualitas komunikasi inilah yang dapat mengukur jalannya sebuah organisasi. Apabila komunikasi yang dilakukan pada suatu organisasi berjalan dengan baik, maka organisasi tersebut dapat bekerja dengan baik dan begitu pula sebaliknya. Salah satu contoh organisasi tersebut yaitu divisi *Human Capital Development* pada PT Lativi Mediakarya.

Tujuan penulisan tugas akhir ini yaitu menjelaskan bagaimana proses komunikasi yang terjadi pada divisi *Human Capital Development*, baik proses komunikasi yang berada di dalam divisi tersebut dan diluar. Selain itu, tujuan lain yaitu menjelaskan beberapa hambatan yang dihadapi dan bagaimana solusi dalam menyelesaikan hambatan yang dihadapi oleh divisi Human Capital. Pengumpulan data untuk melengkapi tugas akhir ini dilakukan secara langsung pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Lativi Mediakarya atau tvOne yang beralamat di Jalan Rawa Terate II no.2, Kawasan Industri Pulo Gadung, Pulo Gadung, Jakarta Timur. Pengumpulan data tersebut dilaksanakan mulai tanggal 17 Januari 2020 sampai dengan 16 Maret 2020. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Adapun instrumen yang digunakan yaitu alat bantu tulis seperti buku catatan dan pulpen. Dan bantu elektronik seperti laptop, *handphone*, dan *flashdisk*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Proses komunikasi yang dilakukan *Human Capital* yaitu proses komunikasi di dalam divisi itu sendiri dan juga antar karyawan. Proses komunikasi ini dilakukan dengan tujuan dapat menjembatani pesan-pesan yang ada di karyawan pada perusahaan. Proses komunikasi ini dilakukan dengan cara verbal maupun non-verbal dan juga menggunakan media. Komunikasi juga dilakukan dengan cara primer dan sekunder. *Human Capital* juga memiliki peran dalam membangun komunikasi antar karyawan yaitu seperti merekrut SDM untuk menjadi karyawan perusahaan, mengurus pendataan karyawan, mengadakan pelatihan atau training karyawan dan mengadakan acara ulang tahun perusahaan. Pada proses ini, *Human Capital* juga menghadapi beberapa hambatan seperti banyaknya saran yang masuk, lambatnya proses penyelesaian dokumen perusahaan, hambatan pada kedisiplinan karyawan, terjadinya diskriminasi antar karyawan dan hambatan yang terjadi saat pelaksanaan *training*.

Kata Kunci: *Human Capital*, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, tvOne