



PERAN *HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT* DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI ANTAR KARYAWAN PADA PT LATIVI MEDIAKARYA (tvOne)

DINA MAHARANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul “Peran *Human Capital Development* dalam Membangun Komunikasi antar Karyawan pada PT Lativi Medikarya (tvOne)” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dina Maharani
J3A117077

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

DINA MAHARANI. Peran *Human Capital Development* dalam Membangun Komunikasi antar Karyawan pada PT Lativi Mediakarya (tvOne). *The Role of Human Capital Development in Developing Communication Between Employees* PT Lativi Mediakarya (tvOne). Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO.

Komunikasi adalah sebuah media yang digunakan oleh setiap manusia untuk menyampaikan maupun mendapatkan sebuah pesan sehingga pertukaran pesan ini dapat menimbulkan interaksi atau *feedback* antar komunikator yang melakukannya. Komunikasi tidak hanya dilakukan pada manusia, sebuah organisasi juga harus memiliki kualitas berkomunikasi yang baik. Kualitas komunikasi inilah yang dapat mengukur jalannya sebuah organisasi. Apabila komunikasi yang dilakukan pada suatu organisasi berjalan dengan baik, maka organisasi tersebut dapat bekerja dengan baik dan begitu pula sebaliknya. Salah satu contoh organisasi tersebut yaitu divisi *Human Capital Development* pada PT Lativi Mediakarya.

Tujuan penulisan tugas akhir ini yaitu menjelaskan bagaimana proses komunikasi yang terjadi pada divisi *Human Capital Development*, baik proses komunikasi yang berada di dalam divisi tersebut dan diluar. Selain itu, tujuan lain yaitu menjelaskan beberapa hambatan yang dihadapi dan bagaimana solusi dalam menyelesaikan hambatan yang dihadapi oleh divisi Human Capital. Pengumpulan data untuk melengkapi tugas akhir ini dilakukan secara langsung pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Lativi Mediakarya atau tvOne yang beralamat di Jalan Rawa Terate II no.2, Kawasan Industri Pulo Gadung, Pulo Gadung, Jakarta Timur. Pengumpulan data tersebut dilaksanakan mulai tanggal 17 Januari 2020 sampai dengan 16 Maret 2020. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Adapun instrumen yang digunakan yaitu alat bantu tulis seperti buku catatan dan pulpen. Dan bantu elektronik seperti laptop, *handphone*, dan *flashdisk*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Proses komunikasi yang dilakukan *Human Capital* yaitu proses komunikasi di dalam divisi itu sendiri dan juga antar karyawan. Proses komunikasi ini dilakukan dengan tujuan dapat menjembatani pesan-pesan yang ada di karyawan pada perusahaan. Proses komunikasi ini dilakukan dengan cara verbal maupun non-verbal dan juga menggunakan media. Komunikasi juga dilakukan dengan cara primer dan sekunder. *Human Capital* juga memiliki peran dalam membangun komunikasi antar karyawan yaitu seperti merekrut SDM untuk menjadi karyawan perusahaan, mengurus pendataan karyawan, mengadakan pelatihan atau training karyawan dan mengadakan acara ulang tahun perusahaan. Pada proses ini, *Human Capital* juga menghadapi beberapa hambatan seperti banyaknya saran yang masuk, lambatnya proses penyelesaian dokumen perusahaan, hambatan pada kedisiplinan karyawan, terjadinya diskriminasi antar karyawan dan hambatan yang terjadi saat pelaksanaan *training*.

Kata Kunci: *Human Capital*, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, tvOne



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI ANTAR KARYAWAN PADA PT LATIVI MEDIAKARYA (tvOne)

DINA MAHARANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

enguji pada Ujian Laporan Akhir : Vivien Febri Astuti, SIKom MIKom



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Penguji pada ujian laporan akhir:

Judul Laporan Akhir : Peran Human Capital Development Dalam Membangun Komunikasi antar Karyawan pada PT Lativi Mediakarya (tvOne)

Nama : Dina Maharani
NIM : J3A117077

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui Oleh:

Pembimbing

: Dr Ir Bagus P. Purwanto, MAgr



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi

: Dr Ir Wahyu Budi Priatna, MSi
NIP. 19670410 199103 1 001

Dekan

: Dr Ir Arief Darjanto, DipAgEc, MEc
NIP. 19610618 198609 1 001

Tanggal Ujian:

16 Agustus 2020)

Tahun lulus:

(15 Agustus 2020)

Bogor Agricultural University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.