

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Sumber daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber daya Fisik	12
3.3.2 Sumber daya Manusia	13
3.3.3 Sumber daya Keuangan	13
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	14
3.4.2 Proses Operasional	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	15
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Rumusan Pengembangan Bisnis	16
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	16
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	23
4.2.1 Perencanaan Produk	23
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	24
4.2.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	25
4.2.4 Perencanaan Sumber daya Manusia	25
4.2.5 Perencanaan Teknis	26
4.2.6 Perencanaan Finansial	27
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	27
5 KESIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Keimpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	47





DAFTAR TABEL

1	Produksi daging ayam di Indonesia 2009 hingga 2018	2
2	Data, sumber dan teknik pengumpulan data	3
3	Kerangka matriks SWOT	5
4	Jumlah mesin pada Prima Freshmart	12
5	Data bagian dan jumlah karyawan PT Primafood International	13
6	Load map Prima Freshmart 1	14
7	Produk dari supplier internal	15
8	Produk dari supplier eksternal	15
9	Tahapan pengembangan bisnis	28
10	Hasil PERT/CPM pada rencana tahapan pengembangan bisnis	28

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Primafood International	10
2	Saluran distribusi PT Primafood International	16
3	Alur ide pengembangan bisnis	22
4	Tampilan halaman mobile apps Prima Freshmart	23
5	konsep alur Mobile Apps Prima Freshmart	26
6	Alur tahapan pengembangan bisnis	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi PT Primafood International	34
2	Website CP Food Indonesia	35
3	Website Prima Freshmart	35
4	Market Place Prima Freshmart	36
5	Media sosial Prima Freshmart	36
6	Toko Prima Freshmart	37
7	Training Prima Freshmart	37
8	Sertifikat Prima Freshmart	39
9	Mesin dan peralatan toko Prima Freshmart	41

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

10	Matriks SWOT PT Primafood International	43
11	Proyeksi laba/rugi PT Primafood International	46



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.