



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	36
4.2.1 Perencanaan Produk	36
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	39
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	45
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45
4.2.7 Perencanaan Finansial	45
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





5	SIMPULAN SARAN	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	55
	RIWAYAT HIDUP	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman hias di Indonesia tahun 2015-2019	1
2	Data permintaan dan penawaran krisan pot per bulan di Kabupaten Bandung Barat	2
3	Data sumber data dan teknik pengumpulan data	4
4	Peralatan dan perlengkapan pada Kelompok Tani Wira Mandiri	16
5	Hama dan penyakit serta obat bunga krisan	23
6	Perumbuhan ekonomi di Indonesia	26
7	Analisis lingkungan eksternal (makro) Kelompok Tani Wira Mandiri	27
8	Data pesaing Kelompok Tani Wira Mandiri	28
9	Analisis lingkungan eksternal (mikro) Kelompok Tani Wira Mandiri	29
10	Analisis faktor lingkungan internal pada Kelompok Tani Wira Mandiri	32
11	Jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bandung Barat	37
12	Rencana permintaan dan penawaran di Kabupaten Bandung Barat	37
13	Rencana kapasitas produksi krisan pot	39
14	Bahan baku budidaya krisan pot	43
15	Peralatan dan perlengkapan budidaya krisan pot	43
16	Arus penerimaan pendirian unit krisan pot	46
17	Biaya investasi usaha krisan pot pada Kelompok Tani Wira Mandiri	47
18	Biaya variabel pendirian unit bisnis krisan pot pada tahun 1	47
19	Biaya variabel pendirian unit bisnis krisan pot pada tahun 2-5	48
20	Biaya tetap pendirian unit bisnis krisan pot	49
21	Laporan laba rugi pendirian unit bisnis krisan pot	49
22	Analisis kriteria investasi pendirian unit bisnis krisan pot	50
23	Analisis <i>switching value</i> pendirian unit bisnis krisan pot	50
24	Tetapan pengembangan bisnis	51
25	Hasil perhitungan <i>Critical Path Method</i>	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	5
2	Struktur organisasi pada Kelompok Tani Wira Mandiri	14
3	Alur proses produksi budidaya krisan Pada Kelompok Tani Wira Mandiri	18
4	<i>Greenhouse</i> Kelompok Tani Wira Mandiri	19
5	Persiapan lahan untuk budidaya	19
	Penyediaan bibit dan penyortiran bibit	20
	Kegiatan penanaman	20
	Kegiatan pemupukan	21
	Kegiatan penyiraman	21
	Penyinaran tambahan	22
	Kegiatan pengwiwilan	22
	Kegiatan pengendalian gulma	23
	Kegiatan panen	24
	Saluran pemasaran	24
	Bagan rumusan pengembangan ide bisnis	35
	Krisan Pot	36
	Proses produksi budidaya krisan pot	40
	Tahapan pengembangan ide bisnis dalam bentuk <i>precedence graph</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Kelompok Tani Wira Mandiri	59
2	<i>Layout</i> lahan budidaya krisan pot	61
3	Pola Tanam pada tahun pertama	62
4	Pola tanam pada tahun kedua sampai tahun kelima	63
5	Laporan laba rugi (Rp)	64
6	Analisis <i>Cash flow</i> pendirian unit bisnis krisan pot	66
7	Analisis <i>Switching value</i> terhadap penurunan produksi 15%	69
	Analisis <i>Switching value</i> terhadap kenaikan harga pot 98%	72

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.