

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Teknis	4
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen perusahaan	11
3.2.1 Struktur Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Agribisnis Sayuran Organik	16
3.4.2 Agrowisata Organik	18
3.4.3 Jasa Konsultasi Pertanian Organik	19
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Teknis	39
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	46
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	47
4.2.7 Perencanaan Finansial	47
4.3 Tahapan Pengembangan	52



5	SIMPULAN DAN SARAN	56
	5.2 Simpulan	55
	5.1 Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	59

## DAFTAR TABEL

1	Data wisatawan Yogyakarta	1
2	Sumber dan metode pengumpulan data	2
3	Daftar bangunan CV Tani Organik Merapi dan kegunaannya	13
4	Daftar mesin CV Tani Organik Merapi	14
5	Daftar peralatan CV Tani Organik Merapi	14
6	Daftar karyawan CV Tani Organik Merapi tahun 2020	15
7	Umur panen komoditas di lahan CV Tani Organik Merapi	18
8	Indeks inflasi di Indonesia tahun 2020	21
9	Analisis lingkungan makro perusahaan	23
10	Daftar pesaing CV Tani Organik Merapi di daerah Yogyakarta	23
11	Daftar supermarket yang dipasarkan CV Tani Organik Merapi	24
12	Pemasok pada CV Tani Organik Merapi	25
13	Analisis lingkungan mikro perusahaan	25
14	Umur panen komoditas di lahan CV Tani Organik Merapi	28
15	Daftar petani mitra CV Tani Organik Merapi tahun 2020	30
16	Analisis lingkungan internal perusahaan	31
17	Data pesaing agrowisata di Yogyakarta tahun 2020	34
18	Selisih permintaan dan penawaran paket agrowisata CV Tani	34
19	Input penunjang pendirian <i>outbound</i>	39
20	Jadwal kegiatan agrowisata <i>outbound</i>	45
21	Kualifikasi tenaga kerja agrowisata <i>outbound</i>	47
22	Penerimaan sebelum pengembangan	48
23	Penerimaan CV Tani Organik Merapi setelah pengembangan	48
24	Analisis kelayakan investasi	50
25	Analisis <i>switching value</i>	51
26	Manfaat bersih tambahan ( <i>incremental net benefit</i> )	52
27	Tahapan pengembangan bisnis	53
28	Aktivitas kritis tahapan pengembangan bisnis	54

## DAFTAR GAMBAR



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1	Matriks SWOT.	3
2	Saluran tingkat satu perusahaan	20
3	Saluran langsung perusahaan	20
4	Alur pengembangan bisnis	32
5	Alur kegiatan operasional agrowisata <i>outbound</i>	40
6	Sop sayur khas CV Tani Organik Merapi	41
7	Kegiatan agrowisata berkeliling tani organik merapi	42
8	Kegiatan makan siang prasmanan	42
9	Wahana <i>playground</i>	43
10	Permainan <i>spider web</i>	43
11	Struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	45
12	Jalur <i>project</i> pengembangan bisnis	55

## DAFTAR LAMPIRAN



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi CV Tani Organik Merapi	59
2	Harga sayuran CV Tani Organik Merapi	62
3	<i>Layout</i> Perusahaan	63
4	Matriks SWOT	64
5	<i>Layout outbound</i>	66
6	Biaya investasi sebelum pengembangan	67
7	Biaya investasi setelah pengembangan	70
8	Biaya tetap sebelum pengembangan	75
9	Biaya tetap tahun ke- 1 setelah pengembangan	76
10	Biaya variabel tahun ke 1 sebelum pengembangan	78
11	Biaya variabel tahun ke 1 setelah pengembangan	80
12	Laba rugi sebelum pengembangan	83
13	Laba rugi setelah pengembangan	85
14	Analisis <i>cash flow</i> sebelum pengembangan	88
15	Analisis <i>cash flow</i> setelah pengembangan	94
16	Analisis <i>switching value</i> (penurunan pengujung 15%)	101
17	Analisis <i>switching value</i> (kenaikan harga slayer 121%)	108