



RINGKASAN

MUHAMMAD WIRYO WIBOWO. Pembuatan *Motion Graphic* sebagai Media Informasi dan promosi di Tujusemesta Creative Space. *The Making of Motion Graphics as Media Information and Promotion at Tujusemesta Creative Space*. Dibimbing oleh SOFIYANTI INDRIASARI.

Tujusemesta Creative Space merupakan studio kreatif yang berada di Kota Bandung. Tujusemesta Creative Space ini bertujuan sebagai konsultan desain. Baik desain komunikasi visual, desain interior, maupun desain produk.

PKL dilaksanakan di Tujusemesta Creative Space mulai dari tanggal 6 Januari 2020 dan berakhir pada tanggal 6 Maret 2020. Kegiatan dilaksanakan di Divisi Desain Komunikasi Visual, khususnya di bidang *motion graphic* yang tugasnya yaitu membuat beberapa produk yang berhubungan dengan bidang tersebut. Produk tersebut untuk publikasi media sosial sebagai media informasi dan promosi.

Perkembangan teknologi dan informasi mengalami kemajuan yang pesat membuat segala sesuatu menjadi lebih mudah dan praktis, salah satunya dengan membuat produk multimedia berupa *motion graphic*. Pembuatan produk multimedia berupa *motion graphic* tersebut diharapkan bisa memberikan informasi dan promosi dengan cara yang kreatif, interaktif serta menarik minat *followers* atau pengikut dari sosial media *Instagram* Tujusemesta Creative Space.

Produk multimedia yang dihasilkan selama Praktik Kerja Lapangan dibuat menggunakan metode yang didasarkan pada proses pekerjaan yang dilakukan di Tujusemesta Creative Space. Metode yang digunakan melewati delapan tahapan yaitu *briefing*, pemberian gambar perancangan, pencarian referensi, perancangan konsep, pemilihan *software*, pembuatan produk, preview, distribusi produk. Hasil dari *motion graphic* tersebut berupa *file* dengan format *.mp4*. Tujuan dari pembuatan produk multimedia tersebut adalah untuk kebutuhan publikasi Tujusemesta Creative Space.

Dari pembuatan produk multimedia yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa produk *motion graphic* digunakan sebagai media informasi dan promosi dari sosial media Tujusemesta Creative Space. Produk yang dibuat adalah *Motion Graphic Archetype*, *Motion Graphic Logo Story* Riko dan *Motion Graphic Logo Story* GIA

Kata Kunci : *audience*, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, *logo story*, *motion graphic*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.