



PEMBUATAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI TUJUSEMESTA CREATIVE SPACE

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD WIRYO WIBOWO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Bogor Agricultural University

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan tugas akhir Pembuatan *Motion Graphic* sebagai Media Informasi dan Promosi di Tujusemesta Creative Space adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Muhammad Wiryo Wibowo
NIM J3C117052



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAD WIRYO WIBOWO. Pembuatan *Motion Graphic* sebagai Media Informasi dan promosi di Tujusemesta Creative Space. *The Making of Motion Graphics as Media Information and Promotion at Tujusemesta Creative Space*. Dibimbing oleh SOFIYANTI INDRIASARI.

Tujusemesta Creative Space merupakan studio kreatif yang berada di Kota Bandung. Tujusemesta Creative Space ini bertujuan sebagai konsultan desain. Baik desain komunikasi visual, desain interior, maupun desain produk.

PKL dilaksanakan di Tujusemesta Creative Space mulai dari tanggal 6 Januari 2020 dan berakhir pada tanggal 6 Maret 2020. Kegiatan dilaksanakan di Divisi Desain Komunikasi Visual, khususnya di bidang *motion graphic* yang tugasnya yaitu membuat beberapa produk yang berhubungan dengan bidang tersebut. Produk tersebut untuk publikasi media sosial sebagai media informasi dan promosi.

Perkembangan teknologi dan informasi mengalami kemajuan yang pesat membuat segala sesuatu menjadi lebih mudah dan praktis, salah satunya dengan membuat produk multimedia berupa *motion graphic*. Pembuatan produk multimedia berupa *motion graphic* tersebut diharapkan bisa memberikan informasi dan promosi dengan cara yang kreatif, interaktif serta menarik minat *followers* atau pengikut dari sosial media *Instagram* Tujusemesta Creative Space.

Produk multimedia yang dihasilkan selama Praktik Kerja Lapangan dibuat menggunakan metode yang didasarkan pada proses pekerjaan yang dilakukan di Tujusemesta Creative Space. Metode yang digunakan melewati delapan tahapan yaitu *briefing*, pemberian gambar perancangan, pencarian referensi, perancangan konsep, pemilihan *software*, pembuatan produk, preview, distribusi produk. Hasil dari *motion graphic* tersebut berupa *file* dengan format *.mp4*. Tujuan dari pembuatan produk multimedia tersebut adalah untuk kebutuhan publikasi Tujusemesta Creative Space.

Dari pembuatan produk multimedia yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa produk *motion graphic* digunakan sebagai media informasi dan promosi dari sosial media Tujusemesta Creative Space. Produk yang dibuat adalah *Motion Graphic Archetype*, *Motion Graphic Logo Story* Riko dan *Motion Graphic Logo Story* GIA

Kata Kunci : *audience*, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, *logo story*, *motion graphic*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





PEMBUATAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI TUIJUSEMESTA CREATIVE SPACE

MUHAMMAD WIRYO WIBOWO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Manajemen Informatika

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian laporan akhir: Ridwan Siskandar, SSi MSi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pembuatan *Motion Graphic* Sebagai Media Informasi dan Promosi di Tujusemesta Creative Space
Nama : Muhammad Wiryo Wibowo
NIM : J3C117052

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing : Sofiyanti Indriasari, S.Kom, M.Kom

Disetujui oleh Pembimbing



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Sofiyanti Indriasari, S.Kom, M.Kom
NPI. 201807198410052001

Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, Dip.Ag.Ec
NIP. 196108181986091001



Tanggal Ujian:
6 Juli 2020

Tanggal Lulus:
15 Agustus 2020

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.