



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERANGKAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	13
3.3 Aspek sumber daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber daya Fisik	14
3.3.2 Sumber daya Manusia	15
3.3.3 Sumber daya Keuangan	15
3.4 Deskripsi Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	26
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	32
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	34
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	34
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	39
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	44
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	47
4.2.1 Perencanaan Produk	48
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	48
4.2.3 Perencanaan Produksi	52
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	58
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	58
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	59





4.2.7 Perencanaan Finansial	60
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	63
5 SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR TABEL

1 Konsumsi susu sapi di Indonesia perkapita pertahun 2013-2017	1
2 Standar penerimaan susu PT Bukit Baros Cempaka 2020	2
3 Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data pendirian unit bisnis <i>milkcandy caramel</i> di Kelompok Tani Ciptaraharja 2020	4
4 Martiks analisis SWOT pendirian unit bisnis <i>milkcandy caramel</i> di Kelompok Tani Ciptaraharja 2020	5
5 Daftar investaris sumber daya fisik di Kelompok Tani Ciptaraharja	15
6 Kegiatan budidaya sapi perah di Kelompok Tani Ciptaraharja	16
7 Pengadaan indukan sapi perah di Kelompok Tani Ciptaraharja	17
8 Obat- obatan untuk hewan di Kelompok Tani Ciptaraharja	22
9 Peralatan kebersihan kandang ternak di Kelompok Tani Ciptaraharja	24
10 Peralatan penanganan pemerahan susu di Kelompok Tani Ciptaraharja	24
11 Peralatan pemberian pakan tenak di Kelompok Tani Ciptaraharja	25
12 Pengeluaran per kapita Kabupaten Sukabumi	35
13 Identifikasi peluang dan ancaman pada Kelompok Tani Ciptaraharja	39
14 Identifikasi kekuatan dan kelemahan pada Kelompok Tani Ciptaraharja	44
15 Permintaan dan Penawaran <i>milkcandy caramel</i> di wilayah Sukabumi	49
16 Pesaing <i>milkcandy caramel</i>	50
17 Kapasitas produksi <i>milkcandy caramel</i>	53
18 Rencana komposisi pembuatan <i>milkcandy caramel</i>	53
19 Penjadwalan produk <i>milkcandy caramel</i> perminggu	57
20 Spesifikasi karyawan pengolahan <i>milkcandy caramel</i>	59
21 Rencana penerimaan <i>milkcandy caramel</i>	61
22 Kriteria investasi pengembangan bisnis <i>milkcandy caramel</i>	62
23 <i>switching value milkcandy caramel</i>	63
24 Aktivitas pengembangan bisnis	64
25 Solusi PERT/CPM pengolahan <i>milkcandy caramel</i>	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB dan Institut Pertanian Bogor



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Ciptaraharja	13
2	Pakan rumput gajah (a) dan rumput liar (b) Kelompok Tani Ciptaraharja	19
3	Pakan ampas tahu Kelompok Tani Ciptaraharja	20
4	Pakan ampas kacang hijau Kelompok Tani Ciptaraharja	20
5	Kandang koloni (a) dan kadang individu (b) Kelompok Tani Ciptaraharja	23
6	Alur ide pengembangan bisnis	47
7	<i>Milkcandy caramel</i> sebelum di bungkus (a) dan sesudah dibungkus (b)	48
8	Alur produksi pengolahan <i>milkcandy caramel</i> pada Kelompok Tani Ciptaraharja 2020	55
9	Kemasan bagian luar (a) dan kemasan bagian dalam (b)	56
10	<i>Layout</i> produksi pada unit bisnis <i>milkcandy caramel</i>	57
11	<i>Precedent graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis	65



DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar individu sapi perah di Kelompok Tani Ciptaraharja	71
2	Daftar individu luas kandang dan lahan peternak	72
3	Matriks SWOT Kelompok Tani Ciptaraharja	73
4	Perencanaan biaya investasi produk <i>milkcandy caramel</i>	76
5	Perencanaan biaya tetap <i>milkcandy caramel</i>	78
6	Perencanaan biaya variabel <i>milkcandy caramel</i>	79
7	Perencanaan laba rugi produk <i>milkcandy caramel</i>	80
8	Perencanaan arus kas (<i>cash flow</i>) produk <i>milkcandy caramel</i>	82
9	Perencanaan analisis <i>switching value</i> penurunan produksi <i>milkcandy caramel</i>	85
10	Perencanaan analisis <i>switching value</i> pada kenaikan harga bahan baku	88