

DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	xii
	DAFTAR GAMBAR	xii
	DAFTAR LAMPIRAN	xii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
	2.1 Lokasi dan Waktu	4
	2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
	2.3 Metode Kajian	5
	2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	5
	2.3.2 Analisis Finansial	10
3	KERAGAAN PERUSAHAAN	12
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
	3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
	3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
	3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
	3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
	3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
	3.4 Unit Bisnis	20
	3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	21
	3.4.2 Proses Produksi	22
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
	4.1 Visi dan Misi Perusahaan	24
	4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
	4.2.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	24
	4.2.2 Proporsi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	25
	4.2.3 Saluran (<i>Channel</i>)	25
	4.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	25
	4.2.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	26
	4.2.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	26
	4.2.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	27
	4.2.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partners</i>)	27
	4.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	27
	4.3 Potensi Usaha	28
	4.4 Prospek Usaha	28
	4.5 Rancangan <i>Business Model Canvas</i>	29
	4.5.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	29
	4.5.2 Proporsi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	29
	4.5.3 Saluran (<i>Channel</i>)	29
	4.5.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	29
	4.5.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>)	30
	4.5.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resource</i>)	30
	4.5.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	30
	4.5.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partnership</i>)	32
	4.5.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	32



4.5.10 Analisis Finansial	33
5 SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

1 Luas areal tanaman dan produksi perkebunan kopi menurut kabupaten/kota (ribu ha) tahun 2018 dan 2019	1
2 Produksi perkebunan rakyat tanaman tahunan per komoditi	2
3 Permintaan dan penawaran produk Negri Kopi tahun 20	2
4 Sumber dan metode pengumpulan data	4
5 Daftar sumber daya fisik Perusahaan Negri Kopi	14
6 Daftar nama karyawan Perusahaan Negri Kopi	19
7 Daftar harga kopi di Negri Kopi	21
8 Daftar biaya produksi Negri Kopi	27
9 Total biaya setelah pengembangan bisnis	32
10 Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	33

DAFTAR GAMBAR

1 Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i>	10
2 Struktur organisasi Negri Kopi	13
3 Ruang basah	15
4 <i>Green house</i>	15
5 Ruang kering	16
6 Mesin <i>pulper</i>	16
7 Mesin <i>huller</i>	17
8 Mesin <i>roasting</i>	17
9 Mesin <i>grinder</i>	18
10 Mesin <i>sealer</i>	18
11 Alat <i>moisture meter</i>	19
12 Proses pengolahan <i>full wash</i>	22
13 Logo Negri Kopi	24
14 Contoh pelanggan pada Negri Kopi	25
15 Kemasan produk kopi bubuk	25
16 Contoh promosi yang dilakukan Negri Kopi	26
17 Kelompok Tani Hutan Satria Mandiri	27
18 <i>Direct message</i> dan <i>comments</i>	30
19 <i>Profile</i> Instagram Kopi Sarongge	31
20 <i>Design snapchat</i> dan <i>caption</i>	31





DAFTAR LAMPIRAN

1	Perusahaan Negri Kopi pada Google Maps	38
2	<i>Layout</i> Negri Kopi	40
3	<i>Business model canvas</i> Negri Kopi	41
4	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	42
5	Contoh konten promosi	43
6	Contoh konten <i>intermezzo</i>	43
7	Penjadwalan konten	43
8	Biaya tetap	44
9	Biaya variabel	44
10	Penyusutan biaya investasi	45

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.