



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK KOPI BUBUK PADA PERUSAHAAN NEGRI KOPI CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SHAFIRA EKAFIANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir yang berjudul “Aplikasi Instagram sebagai Media Pemasaran Produk Kopi Bubuk pada Perusahaan Negri Kopi Cianjur” adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Shafira Ekafiana
NIM J3J817364

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SHAFIRA EKAFIANA. Aplikasi Instagram sebagai Media Pemasaran Produk Kopi Bubuk pada Perusahaan Negeri Kopi Cianjur. *Instagram as a Marketing Media of Coffee Powder at Negeri Kopi Cianjur*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Kopi merupakan salah satu komoditas perkebunan yang memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi di Indonesia, karena merupakan salah satu komoditas ekspor utama penghasil devisa Indonesia. Kopi merupakan salah satu komoditas penting dunia yang secara komersial hanya bersumber dari dua spesies utama, yaitu kopi arabika (*Coffe arabica L*) dan kopi robusta (*C. canephora Pierre ex A. Froenher*). Sekarang kopi bisa disajikan dimana saja, bukan hanya di warung kopi, kedai/*caffé* tetapi sekarang kopi bisa disajikan dirumah, karena memang kedai/*caffé* sekarang sudah memasarkan produknya dengan cara memanfaatkan teknologi informasi yang berkembang. Membeli kopi sekarang tidak perlu ke luar rumah. Didukung dengan adanya perkembangan internet saat ini yang semakin pesat. Ini adalah peluang untuk sebagian perusahaan memasarkan produknya melalui internet secara optimal dan terstruktur dengan menggunakan fasilitas yang diberikan pada aplikasi Instagram dan membuat konten yang dapat menarik perhatian konsumen.

Tujuan dari studi kaji pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide yaitu mengoptimalkan pemasaran dengan menggunakan aplikasi Instagram sebagai media pemasaran produk kopi bubuk melalui pendekatan rancangan sembilan blok *business model canvas*. Pengkajian laporan ini juga dilakukan dari segi finansial. Analisis finansial tersebut dikaji menggunakan analisis laba rugi dan analisis R/C *ratio*.

Berdasarkan hasil dari analisis aspek *non-finansial* melalui rancangan sembilan blok *business model canvas*, pengembangan bisnis aplikasi Instagram sebagai media pemasaran produk kopi bubuk pada Negeri Kopi memberikan manfaat terhadap perusahaan dan dinilai layak untuk dilaksanakan. Berdasarkan analisis aspek finansial pengembangan bisnis ini juga dikatakan layak, hal ini berdasarkan perhitungan analisis laba rugi yaitu sebelum pengembangan perusahaan menghasilkan penerimaan sebesar Rp259.335.250,00 dan setelah pengembangan penerimaan perusahaan mengalami peningkatan menjadi Rp409.335.250,00. Analisis R/C *ratio* > 1 yaitu sebesar 2. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa pengembangan bisnis dengan melakukan pemasaran melalui aplikasi Instagram ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *business model canvas*, kopi, pemasaran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tujuan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK KOPI BUBUK PADA PERUSAHAAN NEGRI KOPI CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SHAFIRA EKAFIANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Peneliti pada ujian laporan akhir: Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Aplikasi Instagram sebagai Media Pemasaran Produk
Kopi Bubuk pada Perusahaan Negri Kopi Cianjur
Nama : Shafira Ekafiana
NIM : J3J817364

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, MM.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, DipAg.Ec, M.Ec
NIP. 19610618 1986091001



Tanggal Ujian: 11 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 02 September 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.