



1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin maju peradaban zaman, maka semakin banyak pula kebutuhan masyarakat akan informasi terkini yang tidak dapat terbendung lagi. Melalui berbagai media apapun yang cukup berkembang pesat, masyarakat akan selalu memperbaharui pengetahuan akan informasi dari berita yang dicari. Apalagi sekadar untuk mendapatkan informasi tambahan. Saat ini banyak berita yang beredar, baik berita *straight news* maupun *feature news* yang dengan mudah ditemukan oleh masyarakat di mana pun serta kapan pun.

Media pemberitaan tidak hanya dalam bentuk radio, televisi, dan surat kabar saja, akan tetapi media *online* juga menjadi sarana pendukung terciptanya sebuah berita yang dikemas dengan cara penyajian era masa kini. Tentunya media *online* memiliki peranan penting tersendiri dalam menyuguhkan berita, termasuk berita internal suatu lembaga. McQuail yang dikutip M. Fikri A. R (2016:23) menjelaskan "...Perkembangan yang terjadi dalam dunia media dewasa ini, menyusul perkembangan internet, memiliki sejumlah karakter yang spesifik. Salah satu karakter spesifik tertentu tersebut ialah informasi yang diperoleh dapat diakses secara cepat oleh khalayak...". Pengaksesan berita melalui media *online* dapat langsung berasal dari aplikasi berita yang di *install* di dalam *smartphone* ataupun akun situs web resmi milik lembaga terkait.

Situs web suatu lembaga merupakan media komunikasi massa yang banyak dikunjungi oleh khalayak pembaca untuk mengetahui berita internal yang telah dipublikasi dari lembaga tertentu. Melihat hal tersebut, ada tujuan yang ingin dicapai yaitu agar menarik minat masyarakat dalam membaca, menambah jumlah *viewers* pada laman berita, bahkan komentar yang bersifat membangun. Situs web dari suatu lembaga pun menjadi pedoman bagi sebagian orang, jika menyukai berita yang diterbitkan oleh lembaga terkait.

Proses penulisan berita internal di setiap lembaga tergolong ke dalam berita *feature*. Ada kalanya membahas proses kronologi peristiwa dengan gaya penyampaian lebih ringan, tetapi tetap terarah sesuai konteks berita dan bahasa yang dimengerti oleh khalayak pembaca. Suhandang (2016:118) menjelaskan "...Semua sebutan untuk berita *feature* pada hakikatnya menitikberatkan cara atau gaya penulisannya, di mana penulis atau penyusun *feature* lebih bebas mengemukakan pendapat atau opininya sendiri...". Terlebih lagi tahapan yang digunakan tidak selalu rumit tergantung dari metode dan strategi penulisan berita internal yang diterapkan masing-masing lembaga. Sehingga, berita internal dapat mudah diterima di kalangan masyarakat luas. Mengingat betapa pentingnya publikasi berita internal lembaga terhadap masyarakat melalui situs web resmi, maka informasi beserta gambar yang diperoleh dari lapangan harus dikelola dengan baik dan benar. Tanpa adanya ketidakjelasan data yang berakibat kurang akuratnya sebuah berita.

Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno ialah badan layanan umum di bawah Kementerian Sekretariat Negara yang berlokasi di Jakarta Pusat. Layaknya lembaga umum lainnya, Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno memiliki Divisi Humas, Hukum, dan Administrasi. Terkhusus bagian humas yang memiliki banyak macam tugas, salah satunya ialah penulisan berita

internal. Divisi pada lembaga ini sudah banyak menuliskan berita yang berasal dari internal lembaga. Selain berita yang berkenaan dengan sarana maupun prasarana di Gelora Bung Karno, adapun ciri khas lain pemberitaan yang dituliskan pada situs web resminya adalah berita kunjungan dari berbagai instansi atau perusahaan ke Gelora Bung Karno.

Setiap bulannya ada beberapa kunjungan yang berasal dari berbagai instansi atau perusahaan. Kunjungan tersebut harus mengadakan janji dan membuat jadwal kunjungan bersama tim humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno dengan aturan sistem yang telah ditentukan oleh tim humas. Namun sedikit masyarakat yang mengetahui bahwa Gelora Bung Karno ternyata juga bisa menerima peserta kunjungan. Penerimaan kunjungan tersebut untuk mengedukasi khalayak umum mengenai Gelora Bung Karno itu sendiri. Masyarakat lebih banyak mengetahui jikalau Gelora Bung Karno hanya sebatas tempat melakukan olahraga semata.

Eksistensi penulis berita kunjungan justru sangat dibutuhkan dalam menuliskan berita ini. Selain berita kegiatan kunjungan untuk mengabarkan peristiwa yang telah terjadi di Gelora Bung Karno, tetapi mampu menginformasikan pula kepada masyarakat bahwa bisa berkunjung ke kawasan Gelora Bung Karno dalam jumlah peserta yang banyak. Hendri (2018:76) menjelaskan "...Suatu berita belum berarti apapun ketika belum disiarkan atau diterima khalayak...". Dengan demikian, berita kunjungan tersebut akan berarti apabila telah dibaca oleh masyarakat dan menjadikan masyarakat memiliki informasi tambahan yang sebelumnya tidak diketahui.

Hal itulah yang menarik perhatian penulis Laporan Akhir untuk mengangkat judul "Proses Penulisan Berita Kunjungan SMP IT Nurul Fikri Bogor pada Situs Web Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno" dalam menjelaskan tahapan yang dilakukan sehingga menghasilkan berita kunjungan yang siap dipublikasikan di situs web Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno. Selain itu, mampu menjelaskan dan mengetahui hambatan beserta solusi yang dihadapi dari proses penulisan berita kunjungan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang yang sebelumnya telah dijabarkan di atas, maka rumusan masalah yang bisa diambil dari penulisan Laporan Akhir ini ialah:

- 1) Bagaimana proses penulisan berita kunjungan SMP IT Nurul Fikri Bogor pada Situs Web Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi dalam proses penulisan berita kunjungan SMP IT Nurul Fikri Bogor pada Situs Web Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno?

1.3 Tujuan

Berdasarkan ketiga rumusan masalah yang telah dibahas di atas, maka tujuan dalam pembahasan pada Laporan Akhir ini ialah:

- 1) Menjelaskan proses penulisan berita kunjungan SMP IT Nurul Fikri Bogor pada Situs Web Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno.

- 2) Mengetahui hambatan dan solusi dalam proses penulisan berita kunjungan SMP IT Nurul Fikri Bogor pada Situs Web Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno.

2. METODE

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Dalam menyelesaikan penulisan Laporan Akhir, terlebih dahulu harus melakukan kegiatan praktik kerja lapangan serta mengumpulkan data berdasarkan lokasi dan waktu yang sudah ditentukan. Lokasi praktik kerja lapangan beserta pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini, bertempat di Gedung Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno (PPKGBK), lantai 7, Divisi Humas, Hukum, dan Administrasi yang beralamatkan di Jalan Pintu Satu Senayan, RT.001/RW.003, Kelurahan Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta.

Waktu pelaksanaan praktik kerja lapangan (PKL) beserta pengumpulan data Laporan Akhir, dilaksanakan di semester akhir (awal semester 6) selama kurang lebih 66 hari terhitung pada tanggal 2 Januari 2020 hingga 2 April 2020 dengan jadwal efektif lima hari kerja dalam satu minggu. Hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai kerja pukul 08.00–16.00 WIB. Namun, dikarenakan terjadinya penyebaran pandemi virus *corona*, maka pelaksanaan PKL ditunda atau dihentikan. Sehingga, mempengaruhi waktu PKL yang hanya terhitung selama 53 hari pada tanggal 2 Januari 2020 sampai 13 Maret 2020.

2.2 Data dan Instrumen

Data dan instrumen sangat berpengaruh kedudukannya untuk memperoleh informasi tambahan sesuai kebutuhan, terhadap penyelesaian permasalahan Laporan Akhir. Oleh karena itu, salah satu yang terpenting dari data dan instrumen yaitu tidak bisa terpisahkan satu sama lain, baik secara general maupun khusus. Data merupakan fakta empirik yang dikumpulkan dalam pemecahan masalah atau menjawab pertanyaan penulisan Laporan Akhir. Data dapat berasal dari berbagai sumber yang jelas dengan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data tertentu.

1) Data Primer

Data primer adalah data atau informasi secara langsung dari sumbernya, yang dalam penulisan Laporan Akhir ini didapatkan melalui observasi langsung yaitu pengamatan seputar proses penulisan berita kunjungan, partisipasi aktif penulis pada kegiatan proses penulisan berita kunjungan mulai dari peliputan sampai publikasi berita, serta wawancara bersama salah satu anggota tim humas yang sudah sangat berpengalaman dalam dunia peliputan dan penulisan berita internal berupa berita *feature* kunjungan di Divisi Humas, Hukum, dan Administrasi Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data atau informasi yang didapatkan secara tidak langsung dan dapat melalui media perantara maupun sumber kedua lainnya.





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.