



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	8
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	8
2.3.4 Aspek Keuangan	8
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha	10
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Sumberdaya Perusahaan	14
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Mekanisme Pemasaran	17
3.4.3 Proses Produksi	19
4 IDENTIFIKASI USAHA	19
4.1 Potensi Usaha ( <i>Existing Condition</i> )	19
4.1.1 Visi Misi Usaha	19
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	20
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	20
4.1.4 Persaingan Usaha	21
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	21
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	24
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	25
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	25
4.5.2 <i>Value Propositions</i>	25
4.5.3 <i>Channels</i>	26
4.5.4 <i>Customer Relationships</i>	26
4.5.5 <i>Revenue Streams</i>	26
4.5.6 <i>Key Activities</i>	26
4.5.7 <i>Key Resources</i>	27
4.5.8 <i>Key Partnerships</i>	27
4.5.9 <i>Cost Structure</i>	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.6	Perencanaan Finansial	29
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	32
5	SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1	Simpulan	35
5.2	Saran	35
	DAFTAR PUSTAKA	36
	LAMPIRAN	36
	RIWAYAT HIDUP	49

### DAFTAR TABEL

1	Perkembangan jumlah mobil barang	1
2	Sumber data dan teknik pengumpulan data	3
3	Karyawan PT Fis Logistk Indonesia	14
4	Sarana dan Prasarana pada PT Fis Logistik Indonesia	15
5	Transportasi pada PT Fis Logistik Indonesia	16
6	Harga produk pada PT Fis Logistik Indonesia	17
7	Produk pada PT Fis Logistik Indonesia	20
8	<i>Key partnership</i> pada PT Fis Logistik Indonesia	23
9	<i>Cost Structure</i> PT Fis Logistik Indonesia	24
10	Biaya angkut pada PT Fis Logistik Indonesia	28
11	Biaya angkut sebelum efisiensi	29
12	Biaya sepeda motor pada PT Fis Logistik Indonesia	30
13	Biaya mobil sebelum efisiensi biaya angkut	30
14	Biaya mobil dengan jasa transportasi logistik	30
15	Biaya angkut sesudah efisiensi	31
16	Proyeksi laba rugi pada PT Fis Logistik Indonesia	31
17	Analisis R/C <i>ratio</i> pada PT Fis Logistik Indonesia	32
18	Aktivitas efisiensi biaya angkut	33
19	Solusi penjadwalan tahapan pengembangan bisnis	33

### DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Fis Logistik Indonesia	10
2	Struktur Organisasi PT Fis Logistik Indonesia	11
3	Alur pengembangan bisnis	25
4	Kegiatan kunci PT Fis Logistik Indonesia	27
5	Contoh mobil <i>pick up box reefer</i> yang akan disewa	28
6	<i>Critical path method</i> aktifitas pembuatan jadwal baru	34