



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 <i>Analisis Gap</i>	9
2.3.3 Analisis Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Finansial	21
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	25
3.4.3 Pemasaran	31
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	34
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.1.1 Identifikasi Bisnis	34
4.1.2 Analisis Pengembangan Bisnis	41
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	42
4.3 Perencanaan Finansial	43
5 SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

1 Perkembangan populasi ayam kampung di Jawa Barat	1
2 Produksi daging ayam kampung di Kabupaten Bogor	1

3	Sumber pengumpulan data kajian pengembangan bisnis	3
4	Kombinasi analisis SWOT dengan <i>Business Model Canvas</i>	10
5	Sarana dan prasarana kantor Warso Unggul Gemilang	18
6	Sarana dan prasarana kandang Warso Unggul Gemilang	19
7	Sarana dan prasarana penetasan Warso Unggul Gemilang	19
8	Jam kerja Warso Unggul Gemilang	21
9	Populasi ayam dan produktivitas telur Warso Unggul Gemilang	22
10	Program pakan pada Warso Unggul Gemilang	23
11	Partner bisnis Warso Unggul Gemilang	24
12	Temperatur dan kelembaban kandang pada Warso Unggul Gemilang	26
13	Tata laksana pemberian pakan pada Warso Unggul Gemilang	27
14	Tempat pakan dan minum yang tepat pada Warso Unggul Gemilang	27
15	Program pencahayaan pada Warso Unggul Gemilang	28
16	Kombinasi analisis SWOT dengan <i>Business Model Canvas</i>	39
17	Analisis kriteria investasi sebelum dan sesudah pengembangan	45
18	Analisis <i>switching value</i> setelah pengembangan	46

DAFTAR GAMBAR

1	Blok bangunan <i>Business Model Canvas</i>	9
2	Logo Warso Unggul Gemilang	15
3	Struktur organisasi Warso Unggul Gemilang	16
4	Alur kegiatan produksi pada Warso Unggul Gemilang	25
5	DOC ayam kampung pada Warso Unggul Gemilang	33
6	Saluran distribusi Warso Unggul Gemilang	33
7	<i>Business Model Canvas</i> Warso Unggul Gemilang	35
8	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Investasi Warso Unggul Gemilang sebelum pengembangan	49
2	Laporan laba rugi Warso Unggul Gemilang sebelum pengembangan	52
3	Laporan arus kas Warso Unggul Gemilang sebelum pengembangan	53
4	Investasi Warso Unggul Gemilang setelah pengembangan	59
5	Laporan laba rugi Warso Unggul Gemilang setelah pengembangan	60
6	Laporan arus kas Warso Unggul Gemilang setelah pengembangan	63
7	Hasil <i>switching value</i> kenaikan biaya pakan 71,38 %	68
8	Hasil <i>switching value</i> penurunan penjualan DOC 33,03 %	73
9	Matriks SWOT Warso Unggul Gemilang	77
10	Tenaga kerja Warso Unggul Gemilang	78