

RINGKASAN

SULAIMAN RAFI WICAKSONO. Pengembangan Kualitas Kandang Menggunakan Alat Pakan Otomatis pada Warso Unggul Gemilang. Development of Enclosure Quality Using Automatic Feeding Equipment at Warso Unggul Gemilang. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Kabupaten Bogor merupakan salah satu wilayah di Jawa Barat yang menjadi sentra peternakan ayam kampung. Warso Unggul Gemilang merupakan perusahaan pembibitan ayam kampung yang terletak di Jalan Cinagara, Desa Tangkil, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor. Adanya perkembangan teknologi modern berupa alat pakan otomatis dapat digunakan untuk mengembangkan usaha Warso Unggul Gemilang sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi. Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah melakukan dan menganalisis pengembangan kualitas kandang menggunakan alat pakan otomatis pada Warso Unggul Gemilang berdasarkan *Business Model Canvas* dengan kombinasi analisis SWOT dan analisis finansial.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis *Business Model Canvas* dan analisis finansial. Rumusan ide pengembangan bisnis ini adalah melakukan pengembangan kualitas kandang menggunakan alat pakan otomatis pada Warso Unggul Gemilang. Rencana pengembangan bisnis kualitas kandang ini dianalisis berdasarkan *Business Model Canvas* dinyatakan layak. Perusahaan belum memiliki kandang dengan teknologi alat pakan otomatis yang dapat mempersingkat waktu proses pemberian pakan. Namun, terdapat suatu peluang yaitu adanya teknologi modern berupa alat pakan otomatis sehingga elemen *key resource* memiliki prospek untuk dikembangkan. Hal tersebut berpengaruh terhadap elemen *cost structure* karena adanya penambahan untuk pembelian alat tersebut. Alat pakan otomatis memiliki beberapa keunggulan, yaitu dapat mengurangi timbulnya kontaminasi pada pakan dan mengurangi tingkat stres pada ayam akibat aktivitas karyawan kandang yang terlalu tinggi sehingga dapat menyebabkan peningkatan produktivitas telur yang dapat berpengaruh terhadap elemen *revenue streams* berupa kenaikan penerimaan perusahaan.

Rencana pengembangan bisnis secara analisis *cashflow* dinyatakan layak, nilai NPV sebesar Rp19.588.801.490,02, nilai IRR sebesar 61,52 %, nilai *Net B/C* sebesar 4,36, nilai *Gross B/C* sebesar 1,41, dan *payback period* selama 2 tahun 9 bulan. Hasil analisis *switching value* menunjukkan penurunan penjualan sebesar 33,18 % dan kenaikan biaya pakan sebesar 71,87 % merupakan perubahan maksimum yang dapat ditoleransi untuk kelayakan bisnis.

Kata kunci : alat pakan otomatis, *business model canvas*, *cashflow*