



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	5
2.3 Metode Kajian	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Aspek Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Budidaya dan Pemasaran Sayuran Organik	19
3.4.2 Pengolahan	29
3.4.3 Agrowisata	30
3.4.4 <i>Workshop</i>	30
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	31
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal	31
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	38
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	46
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	48
4.2.1 Perencanaan Produk	50
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	50
4.2.3 Perencanaan Produksi	55
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	63
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	66
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	67
4.2.7 Perencanaan Finansial	68





4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	74
5 SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

## DAFTAR TABEL

1 Nilai PDB pertanian tahun 2014-2017	1
2 Kandungan gizi bayam Jepang dan bayam lokal per 100 gram	3
3 Permintaan produk sayuran <i>horensa</i> pada Rosy's Veggies Farm	3
4 Jenis, sumber dan teknik pengumpulan data	5
5 Matriks SWOT	6
6 Jenis-jenis sayuran organik di Rosy's Veggies Farm	14
7 Alat dan mesin pertanian pada Rosy's Veggies Farm	17
8 Data tenaga kerja pada Rosy's Veggies Farm	18
9 Data berat timbangan sayuran pada Rosy's Veggies Farm	26
10 Daftar harga produk sayuran organik pada Rosy's Veggies Farm	28
11 Daftar harga produk olahan pada Rosy's Veggies Farm	30
12 Harga jual produk sayuran organik pada Rosy's Veggies Farm	33
13 Harga jual produk olahan pada Rosy's Veggies Farm	34
14 Daftar mitra pada Rosy's Veggies Farm	37
15 Identifikasi kekuatan dan kelemahan pada Rosy's Veggies Farm	38
16 Pendapatan nasional perkapita	40
17 Pesaing pada Rosy's Veggies Farm	43
18 Daftar pemasok <i>input</i> pada Rosy's Veggies Farm	43
19 Daftar pelanggan tetap pada Rosy's Veggies Farm	44
20 Identifikasi peluang dan ancaman pada Rosy's Veggies Farm	45
21 Permintaan dan penawaran <i>horensa</i> organik per satu kali panen	54
22 Produksi sayuran <i>horensa</i> pada pengembangan bisnis	63
23 Jadwal aktivitas pada Rosy's Veggies Farm	66
24 Rincian <i>common cost</i> peningkatan produksi sayuran <i>horensa</i>	69
25 Rincian biaya tetap untuk peningkatan produksi sayuran <i>horensa</i>	70
26 Rincian biaya variabel pengembangan bisnis tahun 1	71
27 Rincian biaya variabel pengembangan bisnis tahun 2 sampai tahun 5	71
28 Penerimaan pengembangan peningkatan produksi sayuran <i>horensa</i>	72
29 Perhitungan laba rugi	72
30 Kriteria kelayakan investasi pengembangan usaha	73
31 Analisis sensitivitas pada pengembangan bisnis	74
32 Tahapan CPM peningkatan produksi sayuran <i>horensa</i>	75
33 Solusi PERT CPM peningkatan produksi sayuran <i>horensa</i>	75

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik Institut Pertanian Bogor / Sekolah Vokasi / College of Vocational Studies / Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.