



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	28
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	31
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	31
4.2.7 Perencanaan Keuangan	31
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	35



5	SIMPULAN DAN SARAN	37
	5.1 Simpulan	37
	5.2 Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN	40

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi susu murni di Indonesia tahun 2015-2018	1
2	Jumlah hewan kurban sapi potong di Indonesia tahun 2018-2019	1
3	Matriks SWOT	4
4	Peralatan di Moo Nyusu Dairy Farm	12
5	Tenaga kerja Moo Nyusu Dairy Farm	13
6	Obat-obatan dan vitamin Moo Nyusu Dairy Farm	15
7	Tingkat inflasi Indonesia tahun 2015-2019	19
8	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	32
9	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	32
10	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	33
11	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	33
12	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan bisnis	34
13	Proyeksi laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	34
14	Analisis parsial pengembangan bisnis	35
15	Tahapan pengembangan bisnis	35
16	Hasil PERT/CPM pada rencana tahapan pengembangan bisnis	36

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Moo Nyusu Dairy Farm	10
2	Alur rumusan rencana pengembangan bisnis	24
3	Pengguna media sosial di Indonesia tahun 2020	25
4	Tampilan <i>instagram</i> Moo Nyusu Dairy Farm	26
5	Tampilan <i>facebook</i> Moo Nyusu Dairy farm	27
6	Alur tahapan pengembangan bisnis	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Moo Nyusu Dairy Farm	41
2	Perhitungan bobot SWOT	42
2	R/C <i>ratio</i> sebelum pengembangan bisnis	43
3	R/C <i>ratio</i> setelah pengembangan bisnis	44
4	Konten <i>instagram</i> Moo Nyusu Dairy Farm	45
5	Tampilan aplikasi untuk <i>editing</i> konten	45
6	Peralatan yang dimiliki Moo Nyusu Dairy Farm	46
7	Bangunan dan kendaraan Moo Nyusu Dairy Farm	47