



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR LAMPIRAN	2
PENDAHULUAN	2
Latar Belakang	2
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
Strategi Pemasaran	3
Perumusan Strategi Pemasaran	3
Konsep Bauran Pemasaran	4
Komunikasi Pemasaran Digital	5
Periklanan	5
METODE	6
Lokasi dan Waktu	6
Data dan Instrumen	6
Teknik Pengumpulan Data	7
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	8
Sejarah	8
Profil Perusahaan	9
Kegiatan Perusahaan	9
Logo Perusahaan	10
Visi dan Misi Perusahaan	10
Struktur Perusahaan	10
Divisi <i>Marketing</i> PT Wiraswasta Gemilang Indonesia	11
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	
PT WIRASWASTA GEMILANG INDONESIA	15
Pengertian Strategi Komunikasi	15
Pengertian Komunikasi Pemasaran	15
Strategi Komunikasi Pemasaran PT WGI	17
STRATEGI PEMASARAN <i>DIGITAL MARKETING</i>	
PT WIRASWASTA GEMILANG INDONESIA	19
Pengertian <i>Digital Marketing</i>	19
<i>Digital Asset</i> Perusahaan	20
Metode <i>Digital Marketing</i> Perusahaan	23
Dampak Penggunaan <i>Digital Marketing</i>	29
HAMBATAN DAN SOLUSI	31
Hambatan Internal	31
Hambatan Eksternal	31
Solusi Hambatan Internal	32
Solusi Hambatan Eksternal	32
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
RIWAYAT HIDUP	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IPB Institut Pertanian Bogor



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies