

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Sapi perah adalah hewan ternak penghasil susu yang dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia. Sebagai salah satu sumber protein hewani, susu semakin dibutuhkan dalam rangka meningkatkan kualitas hidup dan kecerdasan masyarakat Indonesia (Herlambang 2014). Konsumsi susu sapi di Indonesia terdiri untuk pakan, tercecer, dan bahan makanan. Pakan adalah sejumlah bahan makanan yang langsung diberikan kepada ternak peliharaan, sedangkan tercecer adalah sejumlah bahan makanan yang hilang atau rusak sehingga tidak dapat dimakan oleh manusia yang terjadi secara tidak sengaja mulai dari panen, pasca panen, pengolahan pasca panen, penyimpanan, pendistribusian hingga tersedia di pasar, dan bahan makanan adalah sejumlah bahan yang tersedia untuk dikonsumsi oleh penduduk suatu negara atau daerah, pada tingkat pedagang pengecer dalam suatu kurun waktu tertentu (Badan Ketahanan Pangan 2019). Pada Tabel 1 ditampilkan proyeksi konsumsi susu sapi di Indonesia tahun 2019 sampai 2023.

Tabel 1 Proyeksi konsumsi susu sapi di Indonesia tahun 2019 sampai 2023

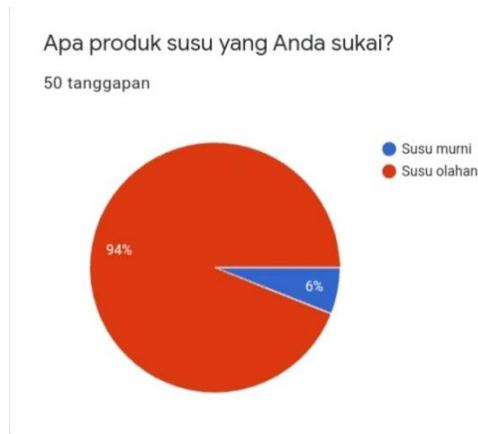
Tahun	Konsumsi (ton)			Total	Pertumbuhan (%)	Jumlah penduduk (000 orang)	Keterediaan susu (kg/kap/thn)
	Pakan	Tercecer	Bahan makanan				
2019	101.418	55.043	857.960	1.014.371		266.912	3,20
2020	104.614	55.949	885.990	1.046.553	3,17	269.603	3,27
2021	107.859	56.794	914.590	1.079.243	3,12	272.249	3,33
2022	111.154	57.579	943.710	1.112.443	3,08	274.859	3,39
2023	114.498	58.304	973.350	1.146.152	3,03	277.432	3,45
Pertumbuhan (% tahun)					3,10	0,97	1,89

Sumber: Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian (2019)

Berdasarkan Tabel 1, konsumsi susu sapi terbanyak yaitu sebagai bahan makanan yang artinya susu sapi lebih dimanfaatkan oleh masyarakat untuk dikonsumsi dan konsumsi susu sapi sebagai bahan makanan diproyeksikan meningkat setiap tahun dari tahun 2019 sampai tahun 2023. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin banyak masyarakat yang menggemari susu sapi untuk dikonsumsi.

Masyarakat sekitar Bekasi lebih menyukai olahan susu sapi, hal tersebut berdasarkan hasil survei yaitu dengan membagikan kuesioner kepada 50 orang responden di Bekasi mengenai minat konsumen terhadap produk olahan susu sebagaimana hasil survei ditunjukkan pada Gambar 1.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Gambar 1 Hasil survei minat konsumen terhadap produk olahan susu

Berdasarkan Gambar 1, didapatkan hasil 94% untuk produk olahan susu dan 6% untuk susu murni. Hal tersebut menyatakan bahwa responden lebih menyukai produk olahan susu.

Moo Nyusu Dairy Farm mampu memproduksi susu sapi murni hingga 385 liter setiap harinya dan penjualan setiap harinya sekitar 350 liter. Dalam hal ini terdapat sisa susu sapi murni yang tidak terjual yaitu berkisar 35 liter setiap hari. Oleh sebab itu, sisa susu sapi murni yang tidak terjual dapat dimanfaatkan menjadi olahan agar menambah pendapatan perusahaan dan perusahaan mempunyai produk yang lebih beragam.

Tren perkembangan *dessert* dapat menjadi sumber inspirasi peluang usaha yang menjanjikan karena telah memiliki tren dan pasar tersendiri di masyarakat bahkan telah menjadi *lifestyle* (Sitorus 2015). Salah satu *dessert* yang sedang berkembang dan digemari oleh masyarakat adalah *silky pudding*. Tampilan dari *silky pudding* yang terdiri dari berbagai varian rasa dan tekstur yang lembut membuat masyarakat tertarik untuk mengonsumsi *silky pudding*.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah sebagai berikut.

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Moo Nyusu Dairy Farm untuk meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang menggunakan analisis SWOT.
2. Melakukan analisis kelayakan pengembangan bisnis pada Moo Nyusu Dairy Farm berdasarkan aspek non finansial dan finansial.