



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	Xvi
DAFTAR GAMBAR	Xvii
DAFTAR LAMPIRAN	Xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan Produksi	36
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

4.2.7 Perencanaan Finansial	47
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	53
5 SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

1 Data produksi telur unggas di provinsi Jawa Barat Tahun 2016	1
2 Hasil produksi penetasan telur ayam menjadi DOC pada PT. Male Karya Bersinar	2
3 Sumber dan teknik pengumpulan data dalam penyusunan laporan akhir	4
4 Analisis Matriks SWOT	5
5 Jenis bangunan yang terdapat di PT. Male Karya Bersinar tahun 2020	13
6 Jenis peralatan yang terdapat di PT. Male Karya Bersinar tahun 2020	14
7 Analisis faktor lingkungan makro pada PT. Male Karya Bersinar	22
8 Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2019	23
9 Analisis faktor industri pada PT. Male Karya Bersinar	24
10 Data pemasok pada PT. Male Karya Bersinar	25
11 Data pelanggan pada PT. Male Karya Bersinar	25
12 Analisis faktor internal pada PT. Male Karya Bersinar	26
13 Proyeksi penduduk Kabupaten Sukabumi menurut kelompok umur tahun 2020	31
14 Perencanaan permintaan dan penawaran produk sabun di Kabupaten Sukabumi	33
15 Proyeksi kapasitas produksi sabun	36
16 Komposisi nutrisi cangkang telur ayam	38
17 Syarat mutu sabun mandi	39
18 Sifat kimia dan fisika Natrium Hidroksida	39
19 Penjadwalan proses produksi sabun	43
20 Rencana pemasok dalam pengembangan bisnis sabun	45
21 Rencana kolaborasi pemasaran produk sabun	46
22 Jumlah pendistribusian produk sabun	47
23 Proyeksi penjualan sabun	47
24 Proyeksi biaya tetap pendirian unit bisnis pengolahan sabun tahun 1-8	48
25 Proyeksi biaya variabel pendirian unit bisnis pengolahan sabun tahun pertama	49
26 Proyeksi biaya variabel pendirian unit bisnis pengolahan sabun tahun 2-8	49
27 Rencana biaya operasional pendirian bisnis sabun tahun 1-8	50
28 Pajak usaha pendirian bisnis sabun tahun 1-8	50
29 Proyeksi indikator kelayakan bisnis pendirian unit bisnis pengolahan sabun	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

30	Analisis <i>switching value</i> pendirian unit bisnis sabun	53
31	Tahapan pengembangan bisnis	53
32	Aktivitas kritis tahapan pengembangan bisnis	54

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT. Male Karya Bersinar	11
2	Proses produksi di PT. Male Karya Bersinar	16
3	Proses kegiatan bongkar HE	16
4	Kegiatan <i>grading</i> HE	17
5	HE siap di fumigasi	17
6	Proses <i>setting</i> HE ke dalam mesin	18
7	Proses kegiatan <i>candling</i> HE	18
8	Hasil DOC yang telah tetas	19
9	Proses kegiatan <i>pullchick</i> DOC	19
10	Proses kegiatan vaksin DOC	20
11	DOC siap didistribusikan	20
12	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	28
13	Logo kemasan sabun	29
14	Contoh gambar produk sabun	30
15	Hasil survei konsumen berdasarkan usia	32
16	Hasil survei konsumen berdasarkan pekerjaan	32
17	Hasil survei konsumen berdasarkan penghasilan tiap bulan	32
18	Hasil survei ketertarikan membeli produk sabun	33
19	Hasil survei tempat untuk membeli produk sabun	33
20	Saluran pemasaran pengembangan bisnis sabun	35
21	Alur proses produksi sabun	41
22	Struktur organisasi PT. Male Karya Bersinar 2020 (diolah)	44
23	Jalur jadwal tahapan pengembangan bisnis	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT PT. Male Karya Bersinar	63
2	Mesin dan peralatan pendirian unit bisnis pengolahan sabun	64
3	Surat perjanjian kerjasama sebagai pemasok sabun	66
4	Layout produksi pengembangan bisnis	67
5	Rincian biaya investasi pengembangan bisnis	68
6	Analisis <i>cash flow</i> pengembangan bisnis	69
7	Analisis laba rugi pengembangan bisnis	72
8	<i>Switching value</i> penurunan produksi sabun sebesar 17,62831763%	74
9	<i>Switching value</i> peningkatan harga minyak sebesar 71,40528047%	77