



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ivx
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	9
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	10
2.3.4 Analisis Finansial	11
3 KEMUDAJIAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Finansial	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Penggemukan Domba, Kambing dan Sapi (qurban)	20
3.4.2 Jasa Aqiqah (Salamah Aqiqah & <i>Catering</i>)	20
3.4.3 Pengalengan	20
3.4.4 Penjualan Kotoran Segar	21
3.4.5 <i>Workshop</i>	21
3.4.6 Aneka Produk dari Kulit	21
4 IDENTIFIKASI USAHA	21
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	21
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan / Validasi	22
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	22
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	23
4.1.5 Persaingan Usaha	24
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	24
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	25
4.2.3 <i>Channels</i>	25
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	25
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	25
4.2.6 <i>Key Resources</i>	25
4.2.7 <i>Key Activities</i>	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

4.2.8 <i>Key Partners</i>	26
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	27
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	27
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	29
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	29
4.5.2 <i>Value Proposition</i>	30
4.5.3 <i>Channels</i>	31
4.5.4 <i>Customer Relationship</i>	31
4.5.5 <i>Revenue Streams</i>	32
4.5.6 <i>Key Resources</i>	32
4.5.7 <i>Key Activities</i>	32
4.5.8 <i>Key Partners</i>	33
4.5.9 <i>Cost Structure</i>	33
4.6 Perencanaan Finansial	34
4.7 Validasi Pengembangan Bisnis	34
4.7.1 <i>Customer Segments</i>	34
4.7.2 <i>Value Proposition</i>	35
4.7.3 <i>Customer Relationship</i>	36
4.7.4 <i>Channels</i>	37
5 SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies