

RINGKASAN

YENNI RAHAYU. Pengembangan pada Unit Bisnis *Catering* dengan Penambahan Paket Hemat di CV Mitra Tani Farm Kabupaten Bogor. *The Development of The Catering Business Unit with The Addition Economical Package at CV Mitra Tani Farm Bogor District*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

CV Mitra Tani Farm merupakan usaha yang bergerak di sektor peternakan. Unit bisnis yang dimiliki meliputi penggemukan (qurban), jasa aqiqah (Salamah aqiqah & *Catering*), pengalengan, *workshop*, penjualan kotoran segar dan aneka produk kulit. CV Mitra Tani Farm berlokasi di Jalan Baru Manunggal 51 No. 39 RT 04/ RW 05, Tegalwaru Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Berdasarkan data persentase sumbangan sektor dan sub sektor lapangan usaha di Indonesia terhadap PDB dari tahun 2017 hingga 2019, sektor peternakan merupakan salah satu sektor yang potensial untuk dikembangkan dan memiliki peluang pasar yang sangat baik, yang akan terus meningkat seiring bertambahnya jumlah penduduk. Peternakan di Indonesia juga sudah menjamur, salah satu peternakan yang cukup banyak ditemukan adalah peternakan hewan ruminansia. Kabupaten Bogor terdapat beberapa Kecamatan yang di wilayahnya banyak ditemukan peternakan ruminansia, salah satunya adalah Kecamatan Ciampea. CV Mitra Tani Farm merupakan peternakan yang ada di Kecamatan Ciampea dan sudah cukup banyak diketahui oleh masyarakat luas keberadaannya.

CV Mitra Tani Farm dikenal sebagai penyedia hewan untuk aqiqah dan salah satu peternakan yang terus melakukan inovasi terhadap produknya agar bisa memiliki daya saing yang kuat. Produk pengalengan merupakan inovasi dari perusahaan yang mana hasil ternak diolah menjadi menu makanan siap santap yang dikemas dalam bentuk kalengan. Perusahaan juga menyediakan paket catering aqiqah yang pengemasan daging olahannya dikalengkan sehingga bisa bertahan hingga tiga tahun. Pada CV Mitra Tani Farm tidak semua unit bisnisnya berjalan secara *continue* tetapi masih ada unit bisnis yang belum bisa *continue* yaitu unit bisnis *catering* karena masih bergantung dengan adanya pesanan aqiqah saja, oleh sebab itu diperlukan adanya target pasar yang baru agar *catering* di CV Mitra Tani Farm bisa terus *continue* tanpa harus mengandalkan adanya pesanan aqiqah saja.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide berupa pengembangan unit bisnis catering dengan penambahan paket hemat di CV Mitra Tani Farm serta melakukan analisis kelayakan rencana pengembangan bisnis secara finansial maupun non finansial. Pada metode analisis non finansial yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah *Business Model Canvas* berdasarkan dari analisis SWOT, sedangkan untuk metode analisis finansial yang digunakan adalah laporan laba rugi.

Strategi yang digunakan dalam pengembangan unit bisnis ini adalah strategi W-O. Strategi W-O dipilih karena sesuai dari keluhan perusahaan yang mengatakan bahwa bisnis *catering* di CV Mitra Tani Farm masih bergantung kepada permintaan aqiqah sehingga belum bisa *continue* dan menginginkan bisnis *catering* bisa terus berjalan tanpa harus bergantung pada permintaan aqiqah saja. *Catering* paket hemat dibentuk agar bisnis *catering* bisa terus *continue* karena memanfaatkan adanya agrowisata *Waru Farm Land* yang bisa dijadikan target pasar baru untuk pengembangan bisnis catering. Selain agrowisata *Waru Farm Land*, adanya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

institusi seperti perusahaan dan sekolah yang berlokasi di wilayah Bogor Barat juga dapat dijadikan target pemasaran untuk memenuhi kebutuhan konsumsi pada setiap acara penting di sekolah maupun di perusahaan tersebut. Hasil dari analisis finansial didapat R/C *ratio* yang meningkat pada sebelum dan sesudah pengembangan. Nilai R/C *ratio* sebelum pengembangan adalah 1,06 sedangkan setelah pengembangan naik menjadi 1,17 yang berarti bahwa setiap biaya yang dikeluarkan sebesar Rp1,00 maka akan mendapatkan manfaat sebesar Rp1.17,00. Kemudian dilakukan validasi dengan menyebarkan *questioner* menggunakan *google form* dan didapat responden sebanyak 50 orang.



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Kata kunci: analisis SWOT, *business model canvas*, *catering*, paket hemat.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies