

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SELLA YOLANDA. Tahapan Tim Kreatif dalam Memproduksi Program Goyang In di MNC TV. *The Stages in Producing Goyang In Program as Creative Team in MNC TV*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Stasiun televisi MNC TV merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang menyiarkan informasi kepada masyarakat Indonesia. Keberagaman program acara yang disajikan MNC TV membuat stasiun televisi ini menjadi unggul di pasarnya. Beberapa *genre* program acara yang disajikan oleh MNC TV diantaranya musik, komedi, *game show*, *reality show*, drama, *talk show*, *sport*, *magazine*, dan *variety show*. Masing-masing program memperoleh *rating*-nya setelah program tayang. Angka *rating* yang diperoleh diharapkan terus naik dari waktu ke waktu.

Tujuan laporan akhir adalah menjelaskan deskripsi program, tahapan tim kreatif dalam memproduksi program, serta hambatan dan solusi yang dihadapi oleh tim kreatif dalam memproduksi program Goyang In di MNC TV. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilaksanakan di kantor MNC TV yang beralamat di Jl. Perjuangan No.9 10, Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530, Indonesia. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari kerja pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 6 Januari 2020 sampai dengan 4 Maret 2020. Adapun metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara berpartisipasi aktif, wawancara, observasi, dan studi pustaka.

MNC TV sebagai stasiun televisi yang memperhatikan kebutuhan pemirsanya berusaha membuat program-program menarik yang akan mengundang perhatian masyarakat. Salah satu program yang menjadi pilihan MNC TV untuk disajikan kepada masyarakat yaitu program musik. Program acara Goyang In termasuk ke dalam program musik yang menayangkan hiburan kepada pemirsa berupa konser musik gabungan terkait jumlah penyanyi yang memberikan penampilan.

Tim kreatif diperlukan kemampuan membaca pangsa pasarnya untuk menghasilkan program berkualitas agar program tersebut disukai khalayak, khususnya audien yang sudah ditetapkan menjadi target pasar. Tugas tim kreatif di stasiun televisi adalah menuangkan ide-ide kreatifnya ke dalam sebuah naskah sehingga konten sebuah program dapat dinikmati khalayak, dengan kata lain tim kreatif adalah motor kreativitas stasiun televisi.

Tim kreatif MNC TV dalam memproduksi program Goyang In mengalami beberapa hambatan yang dapat mengganggu kegiatannya. Namun dari hambatan-hambatan yang dihadapi tersebut, tim kreatif memiliki solusi untuk mengatasi beberapa hambatanannya agar proses memproduksi program Goyang In tetap berjalan dengan lancar.

Kata Kunci: media elektronik, memproduksi program, tahapan, tim kreatif