



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Sasaran	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Perencanaan	13
B. Wisata	13
C. Pariwisata	13
D. Kepariwisata	14
E. Ekowisata	14
F. Agrowisata	14
G. Sumber Daya Wisata	15
H. Tanaman Kayu Hias	15
I. Wisatawan	17
J. Masyarakat	18
K. Persepsi dan Motivasi	18
L. Promosi	19
III. KONDISI UMUM	20
A. Letak dan Luas Kawasan	20
B. Sejarah dan Dasar Hukum	21
C. Kondisi Fisik Kawasan	22
1. Topografi	22
2. Iklim dan Curah Hujan	23
3. Geologi	23
D. Kondisi Biotik	24
E. Kondisi Masyarakat	28
F. Mata Pencaharian	28
G. Agama	29
H. Pendidikan	29
I. Sumberdaya Wisata	29
J. Aksesibilitas	30
IV. METODE PELAKSANAAN TUGAS AKHIR	25
A. Lokasi dan Waktu	25
B. Alat dan Bahan	25
C. Jenis Data	26
D. Metode Pengambilan Data	27
E. Teknik Pengambilan Data	28
F. Analisis Data	29



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Sumberdaya Alam Ekowisata	33
1. Keanekaragaman Flora	33
2. Keanekaragaman Fauna	39
3. Bentang Alam	42
B. Sumberdaya Wisata Budaya	51
1. Bahasa	51
2. Sistem Pengetahuan	52
3. Sistem Organisasi Sosial	56
4. Sistem Peralatan Hidup dan Teknologi	58
5. Sistem Mata Pencaharian	61
6. Kesenian	62
7. Sistem Religi	63
C. Penilaian Potensi Wisata Unggulan Sumberdaya Ekowisata	66
1. Penilaian Potensi Wisata Unggulan Sumberdaya Flora	66
2. Penilaian Potensi Wisata Sumberdaya Fauna	67
3. Penilaian Potensi Wisata Unggulan Bentang Alam	68
4. Penilaian Potensi Wisata Unggulan Sumberdaya Budaya	69
5. Penilaian Potensi Wisata Unggulan Oleh Asessor	70
D. Karakteristik, Presepsi, dan Kesiapan Masyarakat	71
1. Karakteristik	71
2. Persepsi Masyarakat	72
3. Kesiapan Masyarakat	76
E. Karakteristik, Preferensi, dan Kesiapan Pengunjung	79
1. Karakteristik	80
2. Preferensi Pengunjung	80
3. Motivasi	81
F. Karakteristik, Persepsi, dan Kesiapan Pengelola	82
1. Karakteristik	82
2. Persepsi Pengelola	83
3. Kesiapan Pengelola	84
G. Rancangan Program Agrowisata dan Media Promosi	87
1. Perencanaan Program Wisata Harian	88
2. Perencanaan Program Wisata Bermalam	90
3. Perencanaan Program Wisata Tahunan	96
4. Media Promosi	98
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	105