

RINGKASAN

SALSABILA RISYAH. J3B117004. Pengembangan Ekowisata Kota di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara. *The Development of Urban Ecotourism in Medan City North Sumatera Province*. Dibimbing oleh **INSAN KURNIA**.

Kota Medan Provinsi Sumatera Utara dikenal sebagai kota dengan kehidupan modernitas yang tinggi dan memiliki keunggulan di bidang industri pariwisata mencakup wisata kuliner, wisata sejarah, dan pusat perbelanjaan. Tujuan kegiatan ini yaitu mengidentifikasi sumberdaya wisata, kegiatan wisata, menyusun program dan promosi wisata. Kegiatan dilaksanakan pada 5 Februari sampai 28 Juni 2020. Data diambil dengan observasi langsung, wawancara, dan studi literatur. Sumberdaya wisata kota terdiri dari 97 objek dengan jenis wisata yang beragam, yaitu sembilan wisata kuliner, tiga wisata budaya dan sejarah, tiga wisata spiritual, dua wisata tirta, 10 wisata belanja, 60 hotel dan kegiatan MICE, empat rekreasi taman, satu wisata alam, dan lima wisata buatan. Program wisata yang dirancang yaitu program harian dengan judul *Kuliner Medan Nikmat* yaitu kegiatan berkeliling dengan menikmati kuliner khas medan seperti lontong medan, daun ubi, teri sambal dan mengunjungi kawasan kuliner pgaruyung, *Yok Melalak Ta!* Yaitu memiliki tema berkeliling kawasan wisata kota medan, dan *Safari Medan* memiliki tema yaitu berkeliling kawasan wisata menggunakan becak ataupun angkot, serta memberikan edukasi kepada peserta dengan mengunjungi beberapa kawasan wisata margasatwa. Program wisata bermalam dengan judul *Makram* atau malam kemah *rame-rame* memiliki tema yaitu menyusuri sungai deli dengan memasukkan seluruh kegiatan *outbound* dan *Susur Sicanang* memiliki tema edukasi terkait kawasan wisata mangrove, serta program tahunan dengan judul *Ahoiii Medan ku* yang memiliki tema untuk mengangkat dan memperkenalkan kepada masyarakat terkait budaya yang ada di Kota Medan. Rancangan media promosi diantaranya video promosi wisata Kota Medan yang berdurasi 3 menit 40 detik, buku panduan wisata yang berisi informasi terkait lokasi dan harga tiket kawasan wisata serta denah wisata yang memberikan informasi jalur untuk menuju kawasan wisata Kota Medan.

Kata Kunci: ekowisata, ekowisata perkotaan, Kota Medan, media promosi, program wisata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)