



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	18
3.3.1 Sumber Daya Fisik	18
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	22
3.4.1 Budidaya Ikan Air Tawar	22
3.4.2 Jasa Pengiriman Ikan	38
3.4.3 Jasa Pelatihan Ikan	40
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	44
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	44
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	46
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	54
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	58
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	63
4.2.1 Perencanaan Produk	63
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	64
4.2.3 Perencanaan Produksi	68
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	75





4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	76
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	77
4.2.7	Perencanaan Finansial	77
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	81
5	SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	87

### DAFTAR TABEL

1	Produksi perikanan budidaya tahun 2018	1
2	Data, sumber, dan metode pengumpulan data	3
3	Matriks SWOT	5
4	Bangunan CV Dejeefish	18
5	Peralatan CV Dejeefish	19
6	Alat transportasi CV Dejeefish	20
7	Mesin CV Dejeefish	20
8	Furniture CV Dejeefish	20
9	Daftar tenaga kerja CV Dejeefish	21
10	Ciri-ciri induk lele siap pijah	25
11	Ciri-ciri induk patin siap pijah	27
12	Ciri fisik induk ikan gurami siap pijah	29
13	Ciri-ciri induk ikan nila siap pijah	33
14	Daftar harga ikan CV Dejeefish	36
15	Daftar harga pelatihan mandiri CV Dejeefish	43
16	Tingkat inflasi tahun 2018-2020	48
17	Angka konsumsi ikan	48
18	Faktor eksternal (mikro) CV Dejeefish	51
19	Daftar pemasok kebutuhan budidaya ikan di Sukabumi	52
20	Daftar pelanggan ikan air tawar di Indonesia	53
21	Faktor eksternal (mikro) CV Dejeefish	54
22	Faktor internal CV Dejeefish	58
23	Kandungan gizi <i>baby fish</i>	64
24	Permintaan dan penawaran produk olahan <i>baby fish</i>	65
25	Perencanaan jumlah produksi	69
26	Kebutuhan bahan baku dan bahan tambahan produk <i>baby fish</i>	69
27	Daftar peralatan pengolahan produk <i>baby fish</i>	71
28	Penjadwalan produksi	74
29	Penerimaan unit bisnis produk olahan <i>baby fish</i>	79

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

30	Kelayakan unit bisnis produk olahan <i>baby fish</i>	80
31	Analisis switching value unit bisnis produk olahan <i>baby fish</i>	81
32	Tahap pengembangan bisnis di CV Dejeefish	83
33	Hasil penjadwalan dengan metode CPM	84

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Dejeefish	14
2	Alur pembenihan ikan lele CV Dejeefish	24
3	Alur pembenihan ikan patin CV Dejeefish	26
4	Alur pembenihan ikan gurami CV Dejeefish	29
5	Alur pembenihan ikan baung CV Dejeefish	31
6	Alur pembenihan ikan nila CV Dejeefish	32
7	Distribusi CV Dejeefish	37
8	Skema distribusi ikan via darat	37
9	Skema distribusi ikan via udara	38
10	Alur ide bisnis	45
11	Produk Baby Fish	63
12	Stiker kemasan produk <i>Smolie Fish</i>	68
13	Tahapan produksi produk <i>baby fish</i>	72
14	Ikan nila ukuran 5-7 cm	72
15	Penggorengan <i>baby fish</i>	73
16	Layout produksi	75
17	Struktur organisasi pengembangan bisnis	76
18	Tahapan pengembangan bisnis	82
19	Precedent graph pengembangan bisnis produk olahan <i>baby fish</i>	84

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumen yang dibawa saat pengiriman ikan	88
2	Surat muat bandara	89
3	Daftar harga ikan CV Dejeefish 2020	90
4	Daftar harga pengiriman ikan CV Dejeefish 2020	92
5	Analisis SWOT	93
6	Pola produksi dan distribusi produk olahan <i>baby fish</i>	95
7	Biaya investasi pendirian unit bisnis produk olahan <i>baby fish</i> pada CV Dejeefish, 2020	96
8	Biaya tetap pendirian unit bisnis produk olahan <i>baby fish</i> pada CV Dejeefish, 2020	97
9	Biaya variabel pendirian unit bisnis produk olahan <i>baby fish</i> pada CV Dejeefish, 2020	97
10	Analisis laba rugi pendirian unit bisnis produk olahan <i>baby fish</i> pada CV Dejeefish, 2020-2024	98



11	Analisis cashflow pendirian unit bisnis produk olahan baby fish pada CV Dejeefish, 2020-2024	100
12	Proyeksi switching value penurunan penjualan produk olahan baby fish 15,43% pada CV Dejeefish, 2020-2024	103
13	Proyeksi switching value kenaikan harga bahan baku ikan nila 38,59% pada CV Dejeefish, 2020-2024	106

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.