



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	7
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan SWOT	8
2.3.4 Analisis Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Operasional	13
3.4.3 Mekanisme pemasaran	15
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
4.1 Faktor Internal	15
4.1.1 Visi dan Misi	15
4.1.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	16
4.2 Faktor Eksternal	20
4.2.1 Analisis Lingkungan Makro	20
4.2.2 Analisis Lingkungan Industri	21
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	22
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	24
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	24
4.5.2 <i>Value Propositions</i>	24
4.5.3 <i>Channels</i>	24
4.5.4 <i>Customer Relationships</i>	26
4.5.5 <i>Revenue Streams</i>	26
4.5.6 <i>Key Activitys</i>	26
4.5.8 <i>Key Partnerships</i>	27
4.5.9 <i>Cost Structures</i>	27

4.6	Perencanaan Finansial	28
5	SIMPULAN DAN SARAN	29
5.1	Simpulan	29
5.2	Saran	29
	DAFTAR PUSTAKA	30
	LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

	Pemenuhan kebutuhan konsumsi penduduk indonesia menurut komoditas pangan tahun 2015-2018 (ton/tahun)	1
	Persebaran toko Prima Freshmart	11
	Jumlah karyawan di Prima Freshmart.	12
	Produk internal Prima Freshmart	13
	Produk eksternal Prima Freshmart	14
	Segmentasi Prima Freshmart	16
	Kerja sama Prima Freshmart dengan perusahaan lain	19
	Pendapatan Prima Freshmart setelah penerapan kampanye <i>digital advertising</i>	26
	<i>Cost Structures</i> setelah pengembangan pertahun.	28
0	Laba rugi Prima Freshmart setelah pengembangan	28

DAFTAR GAMBAR

1	Elemen <i>business model canvas</i>	7
2	Matriks SWOT	7
3	Struktur organisasi Prima Freshmart di PT Primafood International	10
4	Alur operasional produk Prima Freshmart dari pemasok internal	14
5	Alur operasional produk Prima Freshmart dari pemasok eksternal	14
6	Saluran distribusi pemasaran Prima Freshmart	15
7	Saluran pemasaran Prima Freshmart	17
8	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis.	23
9	Saluran pemasaran Prima Freshmart dengan adanya <i>digital advertising</i>	25

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Business model canvas</i> Prima Freshmart	32
	Analisis SWOT pada masing-masing blok model bisnis.	33
	Matriks SWOT Prima Freshmart	34
	<i>Business model canvas</i> baru	36
	Sertifikasi Prima Freshmart	37
	<i>Website</i> Prima Freshmart	37
	Media sosial Prima Freshmart	38
	Biaya Prima Freshmart sebelum pengembangan (dalam satu tahun)	39





9	Biaya Prima Freshmart setelah pengembangan (dalam satu tahun)	39
10	Penerimaan Prima Freshmart sebelum pengembangan (dalam satu tahun)	39
11	Penerimaan Prima Freshmart setelah pengembangan (dalam satu tahun)	39

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies