



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Business Model Canvas	3
2.3.2 Analisis SWOT	8
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	9
2.3.4 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Operasional	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Faktor Internal	19
4.1.1 Visi dan Misi Usaha	19
4.1.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	19
4.2 Faktor Eksternal	25
4.2.1 Analisis Lingkungan Makro	25
4.2.2 Analisis Lingkungan Industri	26
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	27
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	30
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	30
4.5.2 <i>Value Proposition</i>	30
4.5.3 <i>Channels</i>	30
4.5.4 <i>Customer Relationship</i>	31
4.5.5 <i>Revenue Streams</i>	31
4.5.6 <i>Key Resources</i>	31
4.5.7 <i>Key Activities</i>	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.5.8	<i>Key Partnerships</i>	32
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	32
4.6	Perencanaan Finansial	33
5	SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1	Simpulan	35
5.2	Saran	35
	DAFTAR PUSTAKA	36
	LAMPIRAN	37

### DAFTAR TABEL

	Persentase penduduk daerah perkotaan menurut provinsi di Indonesia 2010-2020	1
	Kerangka matriks SWOT	8
	Mesin dan peralatan PT. Primafood International	15
	Data bagian dan jumlah karyawan PT. Primafood International	16
	<i>Road map</i> Prima Freshmart	16
	Produk dari <i>supplier</i> internal	18
	Produk dari <i>supplier</i> eksternal	18
	Segmen pasar PT. Primafood International pada unit bisnis Prima Freshmart	20
	Rincian paket pada toko Prima Freshmart	22
10	Pendapatan ayam <i>frozen</i>	31
11	<i>Cost structure</i> setelah pengembangan per tahun	32
12	Laba rugi PT. Primafood International	33

### DAFTAR GAMBAR

1	Elemen <i>business model canvas</i>	8
2	Struktur organisasi PT. Primafood International	13
3	Produk dari <i>supplier</i> internal	17
4	Produk dari <i>supplier</i> eksternal	17
5	Saluran distribusi PT. Primafood International	19
6	Fase saluran pemasaran unit bisnis Prima Freshmart	21
7	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	29

### DAFTAR LAMPIRAN

	Peta lokasi PT. Primafood International	38
	<i>Website</i> Charoen Pokphand Group	38
	<i>Market place</i> Prima Freshmart Shopee	39



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

4	<i>Market place</i> Prima Freshmart Tokopedia	39
5	Instagram Prima Freshmart <i>official</i>	40
6	Toko Prima Freshmart	40
7	Sertifikat Prima Freshmart	41
8	<i>Business model canvas</i> PT. Primafood International	42
9	Analisis SWOT pada masing-masing blok model bisnis	43
10	Matriks SWOT PT. Primafood International	44
11	<i>Business model canvas</i> PT. Primafood International baru	45



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies