



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi Dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 <i>Bussiness Model Canvas</i>	4
2.3.2 Analisis SWOT	7
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	8
2.3.4 Analisis Pareto	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	17
3.3.1 Sumberdaya Fisik	17
3.3.2 Sumberdaya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Penjualan	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Potensi Usaha	22
4.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan	22
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	22
4.1.3 Penawaran dan Permintaan	23
4.1.4 Persaingan Usaha	24
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	25
4.3 Evaluasi <i>Business Model Cnvas</i> Perusahaan dengan Analisis SWOT	30
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.5 Penerapan Strategi <i>Business Model Canvas</i>	33
4.5.1 <i>Customer segments</i>	33
4.5.2 <i>Value proposition</i>	33
4.5.3 <i>Channels</i>	33
4.5.4 <i>Customer relationship</i>	34
4.5.6 <i>Key Activities</i>	34
4.5.7 <i>Key Reseources</i>	38
4.5.8 <i>Key partners</i>	39

4.6.9 <i>Cost structure</i>	39
4.7 Perencanaan Finansial	40
4.7.1 Penerimaan Prima Freshmart GDC Jatimulya	41
5 SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

1 Rata-rata pengeluaran konsumsi perkapita menurut golongan rumah tangga 2000, 2005, 2008	1
2 Data dan sumber data	3
3 Peralatan pada Prima Freshmart GDC Jatimulya	18
4 Perlengkapan yang digunakan di Prima Freshmart GDC Jatimulya	18
5 Pengeluaran bulanan Prima Freshmart GDC Jatimulya	19
6 Produk internal dan eksternal Prima Freshmart GDC Jatimulya	22
7 <i>Top ten product</i> yang dijual Prima Freshmart GDC Jatimulya	23
8 Permintaan <i>top ten product</i> di Prima Freshmart GDC Jatimulya	24
9 Segmentasi pasar Prima Freshmart GDC Jatimulya	25
10 Daftar kerjasama perusahaan dengan Prima Freshmart	30
11 Hasil analisis <i>top ten product</i>	35
12 Penerimaan penjualan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	41
13 Biaya tetap prima freshmart GDC Jatimulya	42
14 Biaya variabel Prima Freshmart GDC Jatimulya	43
15 Proyeksi laba/rugi Prima Freshmart GDC Jatimulya	43

DAFTAR GAMBAR

1 <i>Business model canvas</i>	7
2 Struktur organisasi Prima Freshmart GDC Jatimulya	12
3 Tanggung jawab sales kanvas Prima Fresmart	14
4 Tanggung jawab food advisor Prima Freshmart	15
5 Lima garis besar program kerja Prima Freshmart	16
6 <i>Layout</i> Prima Freshmart GDC Jatimulya	19
7 Kerangka ide pengembangan bisnis	32
8 Diagram pareto <i>top ten product</i>	36
9 Alur pengajuan alokasi barang di Prima Freshmart GDC Jatimulya	37
10 Stok barang di Prima Freshmart GDC Jatimulya	38



DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business model canvas</i> Prima Freshmart GDC Jatimulya	48
2	Sertifikat di Prima Freshmart	49
3	Instagram Prima Freshmart	50
4	Grup <i>whatsapp</i> Prima Freshmart GDC Jatimulya	50
5	Pelaksanaan prosedur penerimaan barang di Prima Freshmart	51
6	<i>Bussines model canvas</i> penerapan kajian pengembangan bisnis	52
7	Matrik SWOT Prima Freshmart GDC Jatimulya	53
8	Analisis SWOT pada masing-masing blok model bisnis	56
9	Daftar harga beli ke pemasok	58

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.