



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
1 Lokasi dan Waktu	3
2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis Sayuran Daun	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
3.5 Unit Bisnis Sayuran Buah	21
6 Unit Bisnis Agro Edukasi dan <i>Workshop</i>	22
7 Unit Bisnis Sistem Hidroponik dan Konsultan Hidroponik	23
8 Unit Bisnis Budidaya Ikan	24
9 Unit Bisnis Pengolahan Produk	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	38
2 Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.2.1 Perencanaan Produk	40
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.3	Perencanaan Produksi	42
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	51
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	52
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	52
4.2.7	Perencanaan Finansial	53
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	57
5	Simpulan dan Saran	61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	64

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Pertumbuhan penduduk di DKI Jakarta	1
2	Format laporan laba/rugi	10
3	Format anggaran parsial	11
4	Luas bangunan di Hydroponic Alley	15
5	Kebutuhan benih sayuran setiap <i>rockwool</i>	19
6	Dosis dan kegunaan obat-obatan	20
7	Daftar harga sayuran daun di Hydroponic Alley	21
8	Daftar harga sayuran buah di Hydroponic Alley	22
9	Daftar harga ikan di Hydroponic Alley	24
10	Pengeluaran per kapita masyarakat DKI Jakarta	26
11	Tingkat inflasi di Indonesia	27
12	Faktor lingkungan eksternal makro di Hydroponic Alley	29
13	Faktor lingkungan eksternal mikro di Hydroponic Alley	31
14	Faktor lingkungan internal di Hydroponic Alley	36
15	Penetapan harga kale <i>curly</i>	42
16	Kebutuhan benih setiap tahun	43
17	Kebutuhan nutrisi AB mis	45
18	Kebutuhan <i>rockwool</i>	46
19	Kebutuhan obat-obatan per tahun	46
20	Kebutuhan peralatan (buah)	47
21	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	54
22	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	54
23	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	55
24	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	55
25	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan bisnis	55
26	Analisis laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	56
27	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis	56
28	Analisis anggaran parsial	57
29	Tahapan pengembangan bisnis	58
30	Penjadwalan CPM pengembangan bisnis	58

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks strategi SWOT	5
2	Struktur organisasi Hydroponic Alley	13
3	Alur proses produksi sayuran di Hydroponic Alley	18
4	Alat dan bahan <i>workshop</i> hidroponik	23
5	Kalley <i>juice</i>	25
6	Saluran distribusi di Hydroponic Alley	32
7	Alur pengembangan ide bisnis di Hydroponic Alley	39



8	Kale <i>curly</i> hidroponik	40
9	Benih kale <i>curly</i>	43
10	Media tanam <i>rockwool</i>	46
11	Obat-obatan yang digunakan (a) Neem oil (b) Naturo (c) Hormonik (d) Pestona	47
12	<i>Design</i> kemasan	48
13	<i>Rockwool</i> yang sudah di tusuk	48
14	Benih kale <i>curly</i> berkecambah	49
15	<i>Layout</i> produksi <i>gully</i>	51
16	Struktur organisasi pengembangan bisnis	51
17	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis	59

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT Hydroponic Alley 2020	65
2	Jadwal produksi kale <i>curly</i>	67
3	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	68
4	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	70
5	Dokumentasi kegiatan PKL di Hydroponic Alley	72
6	Data peralatan dan mesin di Hydroponic Alley	73

