



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2 METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Bidang Kajian	3
2.2.1 Pra Produksi	3
2.2.2 Produksi	5
2.2.3 Pasca Produksi	5
3 KEADAAN UMUM CIBINONG CITY MALL	7
3.1 Sejarah Cibinong City Mall	7
3.2 Visi dan Misi	8
3.3 Struktur Organisasi	8
4 TAHAPAN PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA	9
4.1 Pembuatan Produk Multimedia	9
4.1.1 Pra Produksi	9
4.1.2 Produksi	17
4.1.3 Pasca Produksi	28
4.2 Evaluasi Seminar	39
4.3 Penilaian Produk	40
4.3.1 Penilaian Video Blog Divisi Marketing And Communication	40
5 SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Spesifikasi Video	10
Tabel 2 Storbyboard Grand Lucky Draw	11
Tabel 3 Referensi Konsep dari Youtube	15
Tabel 5 Aset Affter Effect	18
Table 6 Spesifikasi Smartphone	26
Tabel 7 Spesifikasi Laptop Lenovo G40-80	27
Tabel 8 Penilaian Produk Video Blog Grand Lucky Draw Cibinong City Mall	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode Kajian	xiv
Gambar 2 Logo Cibinong City Mall	18
Gambar 3 Teknik Pengambilan High Level	23
Gambar 4 Teknik Pengambilan Low Level	24
Gambar 5 Teknik Pengambilan Eye Level	24
Gambar 6 Teknik Pengambilan Gambar Close Up	25
Gambar 7 Teknik Pengambilan Gambar Middle Shoot	25
Gambar 8 Pemisahan Footage Di Premiere Pro	29
Gambar 9 Pemisahan Footage Di AE	29
Gambar 10 Pembuatan New Project Di Premiere Pro	30
Gambar 11 Pembuatan Composition Di After Effect	30
Gambar 12 Kumpulan Backsound Video	31
Gambar 13 Kumpulan Voice Over Video	31
Gambar 14 Preview Tahap Pembuatan Video Di Premiere Pro	32
Gambar 15 Preview Tahap Pembuatan Video Di After Effect	32
Gambar 16 Transisi Deep To Black	33
Gambar 17 Cross Dissolve	33
Gambar 18 Tahap Export dan Rendering Di Premiere Pro	36
Gambar 19 Tahap Export di After Effect	36
Gambar 20 Tahapan Rendering di After Effect	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Cuplikan Video Perkenalan	45
Lampiran 2 Cuplikan Video Berbelanja Di Colorbox	45
Lampiran 3 Cuplikan Video Di Berrybenka	46
Lampiran 4 Cuplikan Video Membeli Produk Berryenka	46
Lampiran 5 Cuplikan Video Membuat Kartu Member	47
Lampiran 6 Cuplikan Video “Ada” Fashion Store	47
Lampiran 7 Cuplikan Video Menuju Redemption Booth	48
Lampiran 8 Cuplikan Video Membuat Kartu Member Di Redemption Booth	48

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.