



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.2.1 Analisis Perumusan Strategi	4
2.2.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.2.3 Aspek Produksi	6
2.2.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.2.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.2.6 Aspek Kolaborasi	7
2.2.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.2.1 Perencanaan Produk	31
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	43
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	44
4.2.7 Perencanaan Finansial	45



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	49
5 SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

1 Matriks SWOT	5
2 Bangunan pada Kurnia Kitri Ayu Farm (unit)	14
3 Daftar tenaga kerja Kurnia Kitri Ayu Farm	16
4 Harga sayuran Kurnia Kitri Ayu Farm	20
5 Analisis faktor lingkungan makro Kurnia Kitri Ayu Farm	22
6 Produksi sayuran organik di Kota Malang	23
7 Analisis lingkungan industri Kurnia Kitri Ayu Farm	26
8 Produsen sayuran organik di Kota Malang	26
9 Analisis lingkungan internal perusahaan	27
10 Arsip administrasi Kurnia Kitri Ayu Farm (unit)	30
11 Perencanaan permintaan dan penawaran benih sayuran organik	32
12 Konversi kebutuhan benih sayuran organik	32
13 HPP, <i>mark up</i> dan harga jual benih sayuran organik	33
14 Proyeksi kapasitas produksi benih sayuran organik	41
15 Kebutuhan peralatan produksi benih sayuran organik	42
16 Jadwal produksi benih sayuran organik	42
17 Perencanaan pembagian posisi dan tugas pengembangan bisnis	43
18 Rencana pemasok input produksi unit bisnis benih sayuran organik	44
19 Rencana kolaborasi pemasaran	45
20 Arus penerimaan unit bisnis benih sayuran organik	46
21 Proyeksi biaya tetap pengembangan bisnis benih sayuran organik	47
22 Biaya operasional unit bisnis benih sayuran organik	47
23 Analisis laporan laba rugi unit bisnis benih sayuran organik	48
24 Indikator kelayakan unit bisnis benih sayuran organik	48
25 Analisis <i>switching value</i> pada unit bisnis benih sayuran organik	48
26 Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	49
27 Aktivitas jalur kritis	50

DAFTAR GAMBAR

1 Jumlah luasan sayuran organik (Ha) per tahun	1
2 Sebaran produk organik yang diminati masyarakat	2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

3	Struktur organisasi Kurnia Kitri Ayu Farm	11
4	Proses budidaya pada Kurnia Kitri Ayu Farm	16
5	Sayuran organik yang dikonsumsi selama pandemi covid 19	24
6	Sumber informasi produk organik	25
7	Rumusan ide bisnis pendirian unit bisnis benih sayuran organik	30
8	Stiker dan kemasan produk benih bayam organik	31
9	Perencanaan rantai distribusi produk benih sayuran organik	34
10	Alur proses produksi benih sayuran organik	35
11	Pengisian media tanam pada <i>polybag</i>	36
12	Penyemaian benih	37
13	Penyiraman tanaman pada <i>green house</i>	37
14	Penyakit bercak daun	38
15	Bunga bayam	39
16	Bunga kangkung	39
17	Pengeringan tanaman setelah panen	40
18	Uji coba tanam benih	40
19	Struktur organisasi KKAF setelah pendirian unit bisnis benih sayur organik	43
20	Alur tahapan pengembangan bisnis	50



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Foto kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Kurnia Kitri Ayu Farm	55
2	Daftar peralatan pertanian Kurnia Kitri Ayu Farm	56
3	Peralatan produksi benih sayuran organik	57
4	Bahan baku produksi benih sayuran organik	58
5	Matriks SWOT Kurnia Kitri Ayu Farm	59
6	Kemasan produk benih sayuran organik	60
7	<i>Layout</i> unit bisnis benih sayuran organik	61
8	Penjadwalan aktivitas produksi unit bisnis benih sayuran organik	62
9	Rincian biaya investasi pengembangan bisnis	63
10	Analisis laporan laba rugi	64
11	Analisis <i>cash flow</i> pengembangan unit bisnis	66
12	<i>Switching value</i> penurunan penjualan sebesar 33,044%	69
13	<i>Switching value</i> penurunan harga jual benih sebesar 33,911%	73
14	<i>Switching value</i> kenaikan harga input sebesar 194,248%	76