

RINGKASAN

M. REZA RAFLIANDI. Perencanaan Ekowisata Owa Jawa (*Hylobates moloch*) di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Provinsi Jawa Barat. *Javan Gibbon (Hylobates moloch) Ecotourism Planning in Gunung Gede Pangrango National Park West Java Province.* Dibimbing oleh **INSAN KURNIA.**

Owa jawa adalah primata endemik Pulau Jawa yang dilindungi. Owa jawa menarik sebagai obyek ekowisata karena berbagai keunikan seperti perilaku hidup, kelangkaan, morfologi, populasi dan perilaku kawin. Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP) adalah habitat alami bagi Owa jawa. Perencanaan ekowisata Owa jawa di TNGGP memiliki tujuan mengidentifikasi dan menginventarisasi primata Owa jawa, mengukur respon Owa jawa terhadap pengunjung, merancang program ekowisata Owa jawa dan menyusun serta merancang desain promosi ekowisata Owa jawa di TNGGP. Jenis data diklasifikasikan menjadi empat jenis data yaitu mengenai sebaran Owa jawa dari tahun ke tahun, perilaku, habitat dan tingkat respon Owa jawa terhadap pengunjung. Metode yang digunakan dalam pengambilan data Owa jawa yaitu dengan cara studi literatur dan wawancara. Sebaran Owa jawa di TNGGP diketahui tersebar hampir di seluruh resort kawasan. Wilayah yang memiliki potensial paling tinggi yaitu di Resort Bodogol, Kabupaten Sukabumi. Perilaku dari Owa jawa memiliki berbagai perilaku yang dilakukan setiap harinya seperti mencari makan dengan cara mencari buah-buahan, berinteraksi dengan cara bersuara, istirahat dengan cara tidur dan menelisik serta bermain sebagai cara untuk bersosialisasi. Respon Owa jawa terhadap kehadiran pengunjung yang terjadi selama terdapatnya beberapa penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Owa jawa masih terdapat perasaan takut dan waspada yang tinggi terhadap keberadaan manusia yang ditandai dengan adanya reaksi menghindar. Program harian yang telah dirancang memiliki judul yaitu “*Save Our Gibbons*” di Resort Bodogol, “Owa jawa, Owa Kita” di BBTNGGP dan “Mengetahui Primata Paling Setia” di Resort Cibodas. Rancangan program bermalam yaitu dengan judul “*Gibbons Explore with Pleasure*” di Resort Bodogol dan program tahunan yang berjudul “*One Day with Gibbons*” di Resort Situ Gunung. Rancangan media promosi audio visual yaitu berbentuk video berdurasi 3 menit 44 detik dengan judul “Sang Pesinden Rimba” dan media promosi visual berbentuk poster dengan judul “Ekowisata Owa jawa”.

Kata Kunci: Ekowisata, Perencanaan, Program, Owa jawa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.