

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	4
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal	4
2.3.3 Analisis Matriks IFE dan EFE	4
2.3.4 Matriks IE	5
2.3.5 Analisis SWOT	5
2.3.6 Aspek Pasca dan Pemasaran	6
2.3.7 Aspek Produksi	8
2.3.8 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.9 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.10 Aspek Kolaborasi	8
2.3.11 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Subsistem Hulu	17
3.4.2 Subsistem Budidaya	18
3.4.3 Subsistem Hilir	24
4 RUMUSAN IDE PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	27
4.1.1 Lingkungan Makro	27
4.1.2 Lingkungan Industri	29
4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.2.1 Aspek Pemasaran	31
4.2.2 Aspek Produksi	31
4.2.3 Aspek Manajemen	31
4.2.4 Aspek Sumber Daya Manusia	31
4.2.5 Aspek Kolaborasi	32



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6	Aspek Keuangan	32
4.3	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.3.1	Analisis Matriks IE	33
4.3.2	Analisis SWOT	34
4.4	Rencana Pengembangan Bisnis	36
4.4.1	Perencanaan Produk	36
4.4.3	Perencanaan Produksi	41
4.4.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.4.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	46
4.4.6	Perencanaan Kolaborasi	46
4.4.7	Perencanaan Finansial	47
4.5	Tahapan Pengembangan Bisnis	51
5	SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	61



1	Produksi tanaman sayuran menurut Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat	1
2	Perbandingan kandungan nilai gizi jamur dengan jenis pangan lain	2
3	Matriks SWOT	6
4	Rata-rata pengeluaran per kapita sebulan makanan dan bukan makanan	28
5	Matriks IE perusahaan Minghsin Indo Mushroom	34
6	Proyeksi penjualan pupuk organik “Limpro Organik”	42
7	Arus penerimaan unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	48
8	Analisis <i>cash flow</i> pendirian unit bisnis pupuk organik	50
9	Analisis <i>switching value</i> pendirian unit bisnis pupuk organik	51
10	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis pupuk organik	52

### DAFTAR GAMBAR

1	Model matriks IE	5
2	Struktur organisasi perusahaan Minghsin Indo Mushroom	14
3	Bibit jamur perusahaan Minghsin Indo Mushroom	17
4	Peralatan pembuatan PDA pada perusahaan Minghsin Indo Mushroom	19
5	Proses memasukan campuran bahan PDA ke tabung reaksi	19
6	Proses pembungkusan bahan pembuatan baglog	21
7	Rak kecil penyimpanan jamur pada perusahaan Minghsin Indo Mushroom	23
8	Contoh jamur yang siap untuk dipanen	24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

9	Jamur yang dikemas menggunakan plastik	25
10	Saluran distribusi perusahaan Minghsin Indo Mushroom	27
11	Kegiatan yang diadakan oleh Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura	28
12	Kemasan produk pupuk organik “Limpro Organik”	37
13	Saluran distribusi pupuk organik “Limpro Organik”	40
14	Layout bangunan unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	41
15	Bukti uji coba pembuatan pupuk organik	43
16	Struktur organisasi unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	44
17	Tahapan pengembangan bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	55

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Perbandingan keunggulan pupuk organik dengan pupuk anorganik	63
2	Daftar sumber daya fisik perusahaan Minghsin Indo Mushroom	64
3	Proses pembuatan bibit pada perusahaan Minghsin Indo Mushroom	65
4	Rak besar pada perusahaan Minghsin Indo Mushroom	65
5	Proses pengemasan menggunakan plastik	65
6	Proses pengemasan menggunakan mika	65
7	Jamur yang dikemas menggunakan mika	65
8	Matriks IFE perusahaan Minghsin Indo Mushroom	66
9	Matriks EFE perusahaan Minghsin Indo Mushroom	67
10	Alur ide pengembangan bisnis perusahaan Minghsin Indo Mushroom	68
11	Bukti survei kemasan pupuk organik perusahaan Minghsin Indo	69
12	Daftar responden pupuk organik perusahaan Minghsin Indo	69
13	Contoh surat perjanjian kerjasama dengan pemasok	72
14	Perhitungan pembayaran angsuran kredit	73
15	Rincian biaya investasi unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	73
16	Biaya variabel unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	74
17	Rincian biaya tetap unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	75
18	Laporan laba rugi unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	76
19	Cash flow unit bisnis pupuk organik “Limpro Organik”	78
20	Switching value kenaikan harga dedak	81
21	Switching value penurunan jumlah produksi pupuk organik	84
22	Switching value penurunan harga jual pupuk organik “Limpro Organik”	87
23	Perhitungan Critical Path Method unit bisnis pupuk organik	90