



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	39
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	47
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	47
4.2.7 Perencanaan Finansial	48
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	52
5 SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi sayur organik Kurnia Kitri Ayu Farm	1
2	Diagram matriks SWOT	4
3	Jumlah bangunan yang dimiliki Kurnia Kitri Ayu Farm	16
4	Alat pertanian pada Kurnia Kitri Ayu Farm	17
5	Daftar tenaga kerja pada Kurnia Kitri Ayu Farm	19
6	Lokasi kebun pada Kurnia Kitri Ayu Farm	20
7	Data peningkatan jumlah produksi sayur organik pada Kurnia Kitri Ayu Farm	27
8	Daftar produsen sayur organik di Kota Malang	28
9	Daftar pelanggan pada Kurnia Kitri Ayu Farm	29
10	Sistrip administrasi Kurnia Kitri Ayu Farm	32
11	Analisis permintaan dan penawaran <i>nugget</i> di Kota Malang	35
12	Analisis pesaing <i>nugget</i> Rakuki di Kota Malang	35
13	Kepadatan penduduk Kota Malang menurut kecamatan	36
14	PPP, <i>mark up</i> dan harga jual <i>nugget</i> pada <i>outlet</i>	38
15	PPP, <i>mark up</i> dan harga jual <i>nugget</i> pada toko <i>frozen food</i>	38
16	Harga <i>nugget</i> yang ada di pasaran	38
17	Proyeksi penjualan <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	40
18	Adwal produksi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	40
19	Waktu kegiatan produksi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	41
20	Peralatan yang dibutuhkan untuk produksi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	41
21	Kebutuhan bahan baku penunjang untuk memproduksi 100 bungkus <i>nugget</i>	42
22	Daftar mitra produksi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	47
23	Perencanaan kolaborasi pada toko <i>frozen food</i>	48
24	Biaya operasional produksi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	50
25	Total penerimaan produksi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	50
26	Kriteria kelayakan investasi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	51
27	Analisis switching value <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	51
28	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis <i>nugget</i> sayur organik	52
29	Aktivitas jalur kritis	53

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi KKAF	14
2	Saluran distribusi pada KKAF	25
3	Rumusan ide bisnis pengolahan <i>nugget</i> sayur organik	33
4	Logo dan stiker kemasan	34
5	Gambar contoh kemasan produk	37
6	Saluran distribusi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	39
7	Layout bangunan unit bisnis <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	39
8	Alur proses produksi pembuatan <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	43

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

9	Persiapan bahan baku pengolahan <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	43
10	Proses pencucian sayur organik	44
11	Proses pembuatan adonan <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	44
12	Proses perebusan <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	45
13	Proses pengemasan <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	45
14	Struktur organisasi Kurnia Kitri Ayu Farm setelah pendirian unit bisnis <i>nugget</i>	46
15	Tahapan pengembangan pendirian unit bisnis <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Preferensi olahan sayur	59
2	Preferensi pembelian <i>nugget</i>	60
3	Data responden pengisi kuesioner	61
4	Alternatif strategi matriks SWOT	63
5	Gambar kegiatan PKL	64
6	Alat yang dibutuhkan untuk memproduksi <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	66
7	Hasil kuesioner produk <i>nugget</i> sayur organik	67
8	Biaya variabel pembuatan <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	70
9	Biaya investasi pendirian unit bisnis <i>nugget</i> sayur organik Rakuki	71
10	Penyusutan biaya investasi	73
11	Analisis laporan laba rugi	75
12	Analisis <i>cash flow</i> <i>nugget</i> sayur organik	78
13	Analisis <i>switching value</i> produksi turun (15%)	81
14	Analisis <i>switching value</i> harga jual <i>nugget</i> turun (16%)	84
15	Analisis <i>switching value</i> harga tepung naik 812%	87
16	Analisis <i>switching value</i> harga telur naik 348%	90

