

## RINGKASAN

MUTIARA AYU SEKARSARI. Pendirian Unit Bisnis Baru *Nugget Sayur Organik* pada Kurnia Kitri Ayu Farm Kota Malang. *Establishment of a New Business Unit for Organic Vegetable Nuggets at Kurnia Kitri Ayu Farm Malang City*. Dibimbing oleh DAHRI.

Hortikultura merupakan sektor agribisnis yang meliputi sayuran, buah-buahan, dan tanaman hias (bunga). Sayur merupakan salah satu makanan yang dibutuhkan oleh manusia karena terdapat sumber vitamin dan mineral yang bermanfaat bagi tubuh. Sayuran sebagai tanaman hortikultura dapat menjadi sumber pendapatan bagi petani untuk meningkatkan kesejahteraannya. Salah satu perusahaan di bidang pertanian yang melakukan budidaya sayur khususnya sayur organik adalah Kurnia Kitri Ayu Farm. Perusahaan ini merupakan produsen sayur organik yang terletak di Kota Malang, Jawa Timur sejak tahun 2006. Komoditas sayur dengan kualitas rendah atau *grade C* yang dihasilkan cukup banyak dan tidak dimanfaatkan. Hal tersebut menjadi latar belakang Kurnia Kitri Ayu Farm untuk memanfaatkan sayur dengan kualitas rendah/*grade C* menjadi produk olahan untuk memberi nilai tambah.

Tujuan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis (KPB) adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Kurnia Kitri Ayu Farm berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan, serta mengkaji kelayakan pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial.

Kajian pengembangan bisnis ini disusun berdasarkan hasil kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Kurnia Kitri Ayu Farm Malang yang dilaksanakan pada tanggal 20 Januari 2020 hingga 11 April 2020 yang berlokasi di Jalan Rajawali No.10, Kota Malang, Jawa Timur. Selama waktu tersebut diperoleh perencanaan pendirian unit bisnis baru *nugget* sayur organik berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal yaitu menggunakan kelemahan untuk memanfaatkan peluang.

*Nugget* sayur organik merupakan produk olahan dengan bahan baku utama sayur organik *grade C*. Berat bersih dalam satu kemasan yaitu 250 gram dengan kemasan *Thinwall* 450 ml dan memiliki bentuk stik. Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan sebanyak 4 orang dengan masing-masing tugas yang berbeda. Produk ini akan dipasarkan secara *online* dan juga akan dititipkan ke beberapa *outlet frozen food* di Kota Malang. Rumusan ide pendirian unit bisnis baru *nugget* sayur organik ini dapat dikatakan layak berdasarkan aspek non finansial dan finansialnya. Berdasarkan analisis finansial didapatkan hasil kriteria investasi yakni nilai *net present value* (NPV)  $\geq 0$  yaitu Rp151.127.896,00 *internal rate of return* (IRR) lebih besar dari *discount rate* yaitu 38% lebih besar dari suku bunga rata-rata Bank Republik Indonesia yaitu 5,18%. *net benefit-cost ratio*  $\geq 1$  yaitu 2,5. *Gross benefit-cost ratio*  $\geq 1$  yaitu 1,33 dan *payback period* lebih kecil dari umur bisnis yaitu 3 tahun 6 bulan, dimana umur bisnis yang direncanakan yaitu 8 tahun.

Kata kunci : kriteria investasi, *nugget* sayur organik, sayur organik.