



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah	3
2.2 Pengertian Pajak	4
2.3 Pajak Daerah	5
2.3.1 Pengertian Pajak Daerah	5
2.3.2 Jenis Pajak Daerah	5
2.4 Sistem Pemungutan Pajak	7
2.5 Pajak Reklame	8
2.5.1 Pengertian Pajak Reklame	8
2.5.2 Objek Pajak dan Bukan Objek Pajak Reklame	8
2.5.3 Syarat Pendaftaran Pajak Reklame	9
2.5.4 Dasar Pengenaan Pajak dan Tarif Pajak	11
2.6 Pengertian Kontribusi	13
2.7 Pengertian Efektivitas	14
3 METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	15
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	15
3.2.2 Metode Analisis	15
4 KEADAAN UMUM	16
4.1 Sejarah Lembaga	16
4.2 Kegiatan Lembaga	17
4.3 Struktur Organisasi	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.4 Fungsi dan Tujuan	21
5 HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Cara Pembayaran dan Perhitungan Pajak Reklame	21
5.2 Realisasi Pajak Reklame	24
5.3 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD dan Pajak Daerah	25
5.4 Kendala dan Upaya dalam Peningkatan Pajak Reklame	29
5.4.1 Kendala yang dialami dalam Peningkatan Pajak Reklame	29
5.4.2 Upaya dalam Peningkatan Pajak Reklame	29
6 SIMPULAN DAN SARAN	30
6.1 Simpulan	30
6.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Besaran Nilai Kelas Jalan Jenis Reklame Kain dan Papan	12
Tabel 2 Klasifikasi Kriteria Kontribusi	14
Tabel 3 Kriteria Efektivitas Kinerja Keuangan Persentase Kinerja Keuangan	14
Tabel 4 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame UPPPD Wilayah Kelapa Gading tahun 2017 s.d 2019 (Dalam Rp)	24
Tabel 5 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah tahun 2017 s.d 2019 (Dalam Rp)	25
Tabel 6 Kontribusi Pajak Daerah UPPPD Wilayah Kelapa Gading Terhadap PAD (Dalam Rp)	25
Tabel 7 Kontribusi pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah UPPPD Kelapa Gading (Dalam Rp)	26
Tabel 8 Target dan Realisasi Pajak Kelapa Gading Tahun 2017 (Dalam Rp)	27
Tabel 9 Target dan Realisasi Pajak Kelapa Gading Tahun 2018 (Dalam Rp)	27
Tabel 10 Target dan Realisasi Pajak Kelapa Gading Tahun 2019 (Dalam Rp)	28
Tabel 11 Rata-rata Kontribusi Setiap Pajak	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah	17
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pendaftaran Pajak Daerah (SPOPD)	36
Lampiran 2 Surat Keteteapan Pajak Daerah Pajak Relame (SKPD)	38
Lampiran 3 Kelas Jalan Wilayah Kecamatan Kelapa Gading	39
Lampiran 3 Kelas Jalan Wilayah Kecamatan Kelapa Gading (Lanjutan)	39
Lampiran 3 Kelas Jalan Wilayah Kecamatan Kelapa Gading (Lanjutan)	40