

RINGKASAN

MITHA OKTAVIANA. Kontribusi Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kelapa Gading Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Contribution of Advertisement Tax at Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Wilayah Kelapa Gading to Original Local Government Revenue*. Dibimbing oleh HAQI FADILLAH.

Provinsi DKI Jakarta adalah daerah yang melakukan pungutan pajak daerah kabupaten/kota. Provinsi DKI Jakarta memungut 13 jenis pajak daerah yang salah satunya adalah pajak reklame yang memiliki potensi dalam menyumbangkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) karena setiap badan atau usaha menggunakan reklame sebagai media promosi kegiatan usaha atau produk mereka. Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah (UPPPD) Kelapa Gading memiliki potensi dalam kontribusi tersebut.

Tujuan penulisan ini adalah menjelaskan cara pembayaran dan perhitungan pajak reklame, menjelaskan realisasi pajak reklame tahun 2017 sampai 2019 di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kelapa Gading, mengukur kontribusi pajak reklame tahun 2017 sampai 2019 terhadap Pendapatan Asli Daerah dan Pajak Daerah di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kelapa Gading, serta mengetahui kendala yang dialami dan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan penerimaan pajak reklame. Terdapat beberapa metode penelitian yang digunakan untuk mencapai tujuan yaitu wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

PKL dilaksanakan di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah (UPPPD) Wilayah Kelapa Gading di Jl. Gading Putih Raya, Jakarta Utara. UPPPD dibentuk oleh Badan Pendapatan Daerah berdasarkan Peraturan Daerah No 5 Tahun 2016, saat ini UPPPD Wilayah Kelapa Gading memungut 8 jenis pajak daerah.

Untuk melakukan pembayaran wajib pajak harus mendaftarkan terlebih dahulu objek pajak. Selanjutnya jika telah terdaftar Surat Ketetapan Pajak Daerah mulai diterbitkan, surat tersebut diambil dan diisi dan selanjutnya dibawa ke Bank DKI untuk melakukan pembayaran. Pembayaran paling lama adalah satu bulan setelah surat tersebut terbit jika terjadi telat akan dikenakan sanksi administrasi.

Pajak reklame di wilayah Kelapa Gading memiliki realisasi yang fluktuasi dalam tiga tahun terakhir, dalam 2017 dan 2019 mampu merealisasikan di atas 100% walaupun pada tahun 2018 realisasi yang didapat 91,93% artinya Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kelapa Gading dapat merealisasikan target pajak reklame dengan baik. Terkait kontribusi pajak reklame tidak memiliki kontribusi yang tinggi pada Pendapatan Asli Daerah dan Pajak Daerah. Hal ini disebabkan beberapa kendala seperti kurangnya kesadaran dan kepatuhan masyarakat dalam mendaftarkan, membayar dan melaporkan pajak reklame sehingga UPPPD Wilayah Kelapa Gading berupaya dengan melakukan peningkatan pelayanan, peningkatan penagihan, dan peningkatan pendataan.

Kata kunci: Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah, Pajak Daerah, UPPPD Kelapa Gading

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.