



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KEGIATAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Unit bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Deskripsi Kegiatan Tenaga Kerja	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan sumber daya manusia	36
4.2.6 Perencanaan kolaborasi	36
4.2.7 Perencanaan finansial	38
Tahapan Pengembangan bisnis	42
5 KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan ke KWB tahun 2016-2017	1
2	Permintaan dan penawaran susu kambing pasteurisasi tahun (2018)	2
3	Peralatan Madukara Farm	15
4	Populasi kambing perah	16
5	Jadwal kegiatan operasional pada Madukara Farm	17
6	Jumlah penduduk Kota Batu, bulan Februari tahun 2020	26
7	Analisis pesaing	28
8	Kapasitas produksi per <i>pack</i> dalam satu periode produksi	32
9	Proyeksi penjualan Pie Susu Batu	35
10	Pemasok bahan baku dan pendukung usaha “Pie Susu Batu”	37
11	Rincian biaya tetap Pie Susu Batu	39
12	Penerimaan penjualan Pie Susu Batu	40
13	Hasil perhitungan <i>cashflow</i> Pie Susu Batu	41
14	Hasil perhitungan analisis <i>switching value</i> Pie Susu Batu	42
15	Aktivitas pengembangan bisnis	43
16	Solusi PERT CPM pendirian unit bisnis Pie Susu Batu	43

## DAFTAR GAMBAR

1	Persentase minat penduduk terhadap produk di toko oleh-oleh Kota Batu	2
2	Struktur organisasi Madukara Farm	13
3	Alur ide pengembangan bisnis	20
4	Logo “Pie Susu Batu”	25
5	Persentase jenis kue kering yang sering dibeli konsumen	26
6	persentase pembelian kue kering dalam satu bulan	27
7	Persentase minat pembuatan produk pie susu kambing	27
8	Saluran distribusi Pie Susu Batu	30
9	Layout produksi “Pie Susu Batu”	31
10	Alur Proses produksi Pie Susu Batu	32
11	Bahan baku pembuatan Pie Susu Batu	33



12	Pembuatan kulit pie susu	33
13	Pembentukan kulit pie	34
14	Pembuatan fla	34
15	Pencampuran fla diatas kulit pie	34
16	Pemangangan	35
17	Desain kemasan produk Pie Susu Batu	35
18	Struktur organisasi Madukara Farm	36
19	Kemitraan usaha “Pie Susu Batu”	37
20	Critical path metode Pie Susu Batu	44

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto Bahan-Bahan Kue Pie Susu Kambing “Pie Susu Batu”	49
2	Peralatan pembuatan Kue Pie Susu Kambing “Pie Susu Batu”	50
3	Jadwal Produksi usaha Kue pie susu kambing “Pie Susu Batu”	51
4	Analisis matriks SWOT Madukara Farm	53
5	Rincian biaya investasi pendirian unit bisnis Kue pie susu kambing	54
6	Rincian biaya variabel Pie Susu Batu tahun 1	55
7	Rincian biaya variabel Pie Susu Batu tahun 2 – 5	56
8	Laporan Laba Rugi pada Pendirian Unit Bisnis Kue Pie Susu Kambing “Pie Susu Batu”	57
9	Rincian Analisis <i>Cashflow</i> pada Pendirian Unit Bisnis Kue Pie Susu Kambing “Pie Susu Batu”	59
10	Analisis <i>switching value</i> kenaikan variabel	62
11	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga jual	65

