



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lemon adalah tanaman hortikultura buah-buahan sejenis jeruk yang dikenal juga dengan sebutan sitrun, buahnya berbentuk bulat lonjong, berwarna kuning cerah, dan rasanya asam sedikit manis. Lemon lebih populer dalam industri kuliner karena memiliki aroma *citrus* yang segar, bagian yang biasa digunakan adalah air perasan dan kulitnya (Muaris 2013). Lemon dikenal sebagai buah yang kaya akan vitamin C karena pada ukuran 100 gram terdapat sebanyak 50 mg vitamin C, sehingga manfaat yang diberikan sangat banyak baik bagi kesehatan tubuh maupun bagi perawatan kecantikan (Tabel 1).

Tabel 1 Manfaat buah lemon bagi kecantikan dan kesehatan tubuh

Manfaat buah lemon	
Bagi kecantikan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memutihkan gigi 2. Menjaga kesehatan mulut 3. Memperkuat dan membuat kuku lebih putih 4. Mengatasi masalah kulit wajah seperti flek hitam, pori-pori besar dan keriput 5. Melembabkan kulit yang kering 6. Menurunkan berat badan
Bagi kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperbaiki sistem pencernaan agar dapat menyerap zat gizi dengan baik 2. Menyeimbangkan pH tubuh 3. Mendetoksifikasi racun 4. Menurunkan kolesterol dan menyeimbangkan gula darah 5. Mencegah penyakit batu ginjal

Sumber: Muaris (2013).

Banyaknya manfaat yang diberikan lemon membuat buah tersebut cukup digemari oleh masyarakat di dunia termasuk Indonesia. Tidak hanya dikonsumsi secara langsung, lemon juga digunakan dalam berbagai pengolahan seperti minuman, sabun pembersih, dan kosmetik. Lemon *California* merupakan salah satu buah yang diimpor dari luar negeri yaitu Amerika. Pada awal tahun 2020 menurut data Badan Pusat Statistik, impor buah-buahan mengalami penurunan hingga 76,21% dari tahun sebelumnya akibat wabah Covid-19 yang terjadi hampir di seluruh dunia, sehingga permintaan buah-buahan lokal termasuk lemon meningkat. Lemon menjadi salah satu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbandingkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

buah yang banyak dicari untuk meningkatkan daya tahan tubuh, termasuk dalam bentuk olahan.

Salah satu perusahaan penghasil lemon di Indonesia adalah CV Berkah Tani (Bertan) yang terletak di Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. Perusahaan ini belum maksimal dalam melakukan pemasaran karena permintaan yang tidak menentu, terutama pada *grade reject* yang memiliki jumlah produksi banyak tetapi permintaan sedikit. Adanya lemon yang tidak terjual setiap tahunnya membuat kerugian yang cukup besar bagi perusahaan.

Tabel 2 Lemon yang tidak terjual pada CV Bertan tahun 2019

Grade	Permintaan (kg)	Penawaran (kg)	Selisih (kg)	Harga jual rata-rata (Rp)	Persentase lemon tak terjual (%)
A dan 2)	195.686	196.014	328	16.500	1
B dan 2)	54.490	72.696	18.206	15.500	33
Reject (pilih dan abras)	81.209	117.727	36.518	9.500	66
Total	331.385	386.437	55.052		100

Sumber: CV Bertan 2019 (diolah).

Tabel 2 menunjukkan bahwa CV Bertan berpotensi untuk memperluas pasar agar lemon yang tidak terjual dapat dimanfaatkan dengan baik dan membentuk pasar tetap. Perluasan pasar yang dilakukan membutuhkan pengembangan untuk menghasilkan lemon sesuai spesifikasi. Upaya perusahaan dalam menambah nilai jual produk agar dapat bersaing di pasaran serta memaksimalkan penerimaan, perlu adanya perbaikan aktivitas usaha yang dapat meningkatkan kualitas.

CV Berkah Tani (Bertan) memiliki 61 petani mitra yang dapat membantu dalam pengadaan bahan baku lemon. Pada tahun 2019 mayoritas petani mitra memasok lemon dengan kualitas rendah, penyebabnya adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan budidaya. Berdasarkan jumlah produksi, petani memiliki peluang untuk meningkatkan kualitas hasil panennya menjadi lebih baik. CV Bertan sebagai pihak yang telah berpengalaman dalam menangani lemon, perlu membina mitranya agar dapat membantu memenuhi kebutuhan pasar.

Perusahaan dalam melakukan perluasan pasar perlu membuat perencanaan dan pengendalian produksi dengan menetapkan target, hal ini dilakukan agar output yang dihasilkan sesuai dengan permintaan untuk menghindari adanya kerugian akibat busuk buah. Adanya pasar yang tetap, membuat CV Bertan harus memenuhi permintaan setiap periodenya, sehingga perkembangan teknologi dapat dimanfaatkan untuk membantu aktivitas usaha agar berjalan lebih efektif. Pengembangan yang dilakukan bertujuan untuk menciptakan nilai yang membangun kepercayaan pelanggan, dengan begitu arus penerimaan petani mitra dan perusahaan akan meningkat.



1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, tujuan dari studi pengembangan bisnis adalah:

1. Mengevaluasi potensi, prospek, dan permasalahan pengembangan usaha dari tiga blok dalam BMC yaitu *key partners*, *key activities*, dan *key resources* pada CV Bertan.
2. Merumuskan ide pengembangan bisnis dari hasil analisis *Bisnis Model Canvas* pada perusahaan CV Bertan.

1.3 Manfaat

Hasil dari penyusunan Laporan Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Ide pengembangan bisnis yang dihasilkan dapat dimanfaatkan oleh perusahaan dalam menjalankan strategi bisnis di masa mendatang.
2. Memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan mengenai kegiatan bisnis tanaman buah lemon *California* pada umumnya serta menjadi referensi untuk penelitian dan pengaplikasian selanjutnya.
3. Sebagai wacana untuk mengaplikasikan teori yang telah diperoleh ke dalam bisnis nyata.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

2.1 Lokasi dan Waktu

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan selama 10 minggu atau sekitar 2 bulan yang dimulai pada tanggal 20 Januari hingga 25 Maret 2020 yang berlokasi di CV Bertan (Berkah Tani) di Jalan Kampung Tugu No. 5, Desa Tugumukti, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat.

2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Metode pengambilan data dalam penulisan kajian menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder berkaitan dengan pengembangan yang akan