

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	11
2.3.4 Aspek Keuangan	11
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Finansial	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Penggemukan Domba, Kambing dan Sapi	19
3.4.2 Salamah Aqiqah dan Catering	19
3.4.3 Pengalengan	19
3.4.4 Pelatihan/ <i>workshop</i>	20
3.4.5 Penjualan Kotoran Segar	20
3.4.6 Penjualan Produk Kulit	20
4 IDENTIFIKASI USAHA	21
4.1 Potensi Usaha	21
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	21
4.1.2 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	21
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	22
4.1.4 Jumlah Permintaan dan Penjualan	23
4.1.5 Persaingan Usaha	24
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> pada Unit Bisnis Salamah Aqiqah	25
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	34
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	35
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	35
4.5.2 <i>Value Propositions</i>	35
4.5.3 <i>Channels</i>	35
4.5.4 <i>Customer Relationship</i>	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.5.5 <i>Revenue Streams</i>	37
4.5.6 <i>Key Resources</i>	39
4.5.7 <i>Key Activities</i>	39
4.5.8 <i>Key Partners</i>	47
4.5.9 <i>Cost Structure</i>	47
4.6 Perencanaan Finansial	49
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	50
5 SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

1 Aktivitas <i>e-commerce</i> di Indonesia Januari 2020	1
2 Daftar mesin CV Mitra Tani Farm	16
3 Daftar alat transportasi CV Mitra Tani Farm	17
4 Peralatan kandang CV Mitra Tani Farm	17
5 Peralatan kantor CV Mitra Tani Farm	17
6 Peralatan pengalengan CV Mitra Tani Farm	18
7 Pekerja CV Mitra Tani Farm	18
8 Kekuatan dan kelemahan perusahaan	21
9 Pesaing CV Mitra Tani Farm	25
10 <i>Customer segment</i> unit bisnis Salamah Aqiqah dan Catering	25
11 <i>Key partner</i> Salamah Aqiqah	32
12 Data penjualan aqiqah pada Salamah Aqiqah tahun 2015-2019	37
13 Perhitungan proyeksi penjualan aqiqah	38
14 Daftar kata kunci	41
15 Analisis laba rugi dan R/C ratio	49
16 List aktivitas tahapan pengembangan bisnis	50
17 Pencarian <i>critical path</i>	51

DAFTAR GAMBAR

1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2 Identifikasi SWOT pada setiap elemen <i>Business Model Canvas</i>	10
3 Struktur organisasi CV Mitra Tani Farm	14
4 <i>Merchandise</i> pelatihan/workshop	22
5 Variasi olahan kaleng	23
6 Grafik penjualan aqiqah	23
7 Fase saluran pemasaran	28