



RINGKASAN

MUHAMMAD AKBAR RAIS. Pembuatan Video Pemasangan Produk dan Portofolio PHOMI Indonesia di PHOMI Indonesia. *Product Installation Video Creation and Indonesia PHOMI portfolio at PHOMI Indonesia*. Dibimbing oleh AMATA FAMI.

PHOMI Indonesia merupakan sebuah anak perusahaan dari PT Utomo Saudara Indonesia yang bergerak di bidang konstruksi dan PHOMI yang berupa produk hasil dari modifikasi tanah liat. Hingga saat ini, PHOMI Indonesia penjualan produk sudah sampai ke berbagai negara. Karena penjualan yang sudah mencapai berbagai negara, PHOMI membuat video tentang pemasangan produk dan portofolionya.

Pada Video pemasangan produk dan portofolio PHOMI yang dibuat berupa *videography*. Konten video ini diharapkan menjadi informasi bagi masyarakat yang ingin mengetahui tentang produk PHOMI. Tidak hanya itu, bagi PHOMI Indonesia membantu menarik konsumen untuk menggunakan produk PHOMI adalah suatu kebutuhan penting. Metode yang digunakan dalam pembuatan video pemasangan produk dan portofolio PHOMI Indonesia adalah Pra produksi, Produksi, dan Pasca produksi. Karena metode ini sudah umum dilakukan untuk produksi video.

Video pemasangan produk dan portofolio PHOMI Indonesia menjelaskan bagaimana cara memasang produk PHOMI dengan benar serta portofolio PHOMI yang memperlihatkan hasil dari pemasangan produk. Fungsi video pemasangan produk dan portofolio memberikan informasi tentang bagaimana cara pemasangan produk yang benar serta untuk menarik konsumen agar menggunakan produknya tersebut.

Kata Kunci: PHOMI Indonesia, Pasca Produksi, Pra Produksi, Produksi, *Videography*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.