



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	ii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Waktu dan Lokasi	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Latar Belakang Perusahaan Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)	4
Misi dan Misi Perusahaan	5
Struktur Organisasi PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)	6
Logo PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)	6
Program Siaran PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)	7
Profil Program Newsline PT. Media Indonesia Metro TV	8
PERAN PRODUSER PADA SAAT PROSES PRODUKSI PROGRAM	
NEWSLINE METRO TV	15
PROSES PRODUKSI PROGRAM NEWSLINE	20
Tahap Pra Produksi Program Newsline Metro TV	21
Tahap Produksi Program Newsline Metro TV	26
Tahap Pascaproduksi Program Newsline Metro TV	32
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM	
NEWSLINE METRO TV	33
Hambatan	33
Solusi	33
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	1
RIWAYAT HIDUP	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural

Sekolah Vokasi
School of Vocational Studies